

KATA PENGANTAR

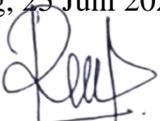
Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Perbandingan *Brand Equity Apparel* H&M dan Uniqlo.” Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Ibu Indira Rachmawati, S.T.,M.S.M. dan Ibu Tri Widarmanti, S.MB., MM selaku penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, Ir, MBA., DBA., selaku dosen wali dan pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis dan adik serta keluarga besar, yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat kepada penulis.
5. Responden yang telah bersedia mengisi kuesioner sehingga penulis mendapat kan data pada penelitian ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, maupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Malang, 25 Juni 2021


Grandis Rufaidah