

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI PADA BIDANG
MARKETING DENGAN MENGGUNAKAN *SEGMENTING,*
TARGETING, POSITIONING PADA UNIT USAHA RSV
HELMETS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi
Dan Informatika

Disusun oleh :
Fariz Al Farizi
1401164308



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**