

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Sejarah Pendirian Rsv Helmets	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Visi dan Misi Rsv Helmets	2
1.1.5 Alasan Pemilihan Objek Penelitian	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.2 Aspek Praktis.....	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Strategi.....	14

2.1.2	Segmentasi.....	18
2.1.3	<i>Targeting</i>	21
2.1.4	<i>Positioning</i>	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Karakteristik Penelitian	31
3.2	Alat Pengumpulan Data	33
3.2.1	Skala Pengukuran.....	33
3.2.2	Operasional Variabel.....	34
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4	Sampel (kualitatif)	44
3.5	Tahapan Penelitian	46
3.6	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1	Data Primer	47
3.6.2	Data Sekunder.....	47
3.7	Teknik Analisa Data.....	47
3.7.1	Analisis Interaktif	48
3.7.2	Analisis Deskriptif.....	49
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Analisis Kuantitatif	52
4.1.1	Analisis Kuantitatif Segmentasi Berdasarkan Demografis	52
4.1.2	Analisis Kuantitatif Segmentasi Berdasarkan Geografis	54
4.1.3	Analisis Kuantitatif Segmentasi Berdasarkan Psikografis	54
4.2	Analisis Kuantitatif <i>Targeting</i>	56
4.3	Analisis Kuantitatif <i>Positioning</i>	57
4.3.1	Hasil Pengolahan Data Kuesioner <i>Positioning</i>	57
4.4	Analisis Kualitatif.....	60
4.4.1	Analisis Kualitatif <i>Targeting</i>	61
4.4.2	Analisis Kualitatif <i>Positioning</i>	68

4.5	Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	81
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	81
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian		88
LAMPIRAN 2 Draf Wawancara.....		87
LAMPIRAN 3 Tabulasi Data		90
LAMPIRAN 4 Hasil Wawancara Narasumber		100