

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Samsung.....	2
Gambar 1. 2 Data 5 Perusahaan Produsen smartphone dengan Pangsa Pasar Terbesar di Indonesia Per Kuartal III 2021	4
Gambar 1. 3 BTS Sebagai brand ambassador Samsung	7
Gambar 1. 4 Produk Yang Terjual Habis Oleh BTS.....	9
Gambar 1. 5 Daftar Negara Dengan Jumlah Cuitan K-Pop Terbanyak di Twitter	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3. 1 Kriteria Interpretasi Nilai	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	52
Gambar 4. 4 Persentase Garis Kontinum terhadap Dimensi Visibility (X1)	54
Gambar 4. 5 Persentase Garis Kontinum terhadap Dimensi Credibility (X2).....	55
Gambar 4. 6 Persentase Garis Kontinum terhadap Dimensi Attraction.....	57
Gambar 4. 7 Persentase Garis Kontinum terhadap Dimensi Power.....	58
Gambar 4. 8 Persentase Garis Kontinum Variabel Brand Ambassador (X)	59
Gambar 4. 9 Persentase Garis Kontinum Dimensi Keunggulan Asosiasi Merek (Favorability of Brand Association).....	61
Gambar 4. 10 Persentase Garis Kontinum Dimensi Kekuatan Asosiasi Merek	62
Gambar 4. 11 Persentase Garis Kontinum Dimensi Keunikan Asosiasi Merek (Uniqueness of Brand Association)	64
Gambar 4. 12 Persentase Garis Kontinum Variabel Brand Image (Y)	65
Gambar 4. 13 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	65
Gambar 4. 14 Hasil Uji Normalitas pada P-Plot.....	66
Gambar 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas pada Scatterplot	68