

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Fase 1 Tahun 2017-2021	5
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey.....	11
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey Tanggapan Responden Tentang Samsung	11
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survey Tanggapan Responden Tentang Samsung	12
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional Terdahulu	20
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional Terdahulu	24
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Skala Ordinal.....	38
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand ambassador</i>	44
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i>	45
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian Berdasarkan Presentase	46
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Visibility.....	53
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Credibility	54
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Attraction.....	56
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Power.....	57
Tabel 4. 5 Skor Total dan Persentase Rata-rata Variabel Brand Ambassador.....	59
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keunggulan Asosiasi Merek (Favorability of Brand Association).....	60
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Kekuatan Asosiasi Merek (Strength of Brand Association).....	61
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keunikan Asosiasi Merek (Uniqueness of Brand Association)	63
Tabel 4. 9 Skor Total dan Persentase Rata-rata Variabel Brand Image.....	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67

Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71