

DAFTAR PUSTAKA

Achmad, Herry Buchori dan Djaslim Saladin. 2010. Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi, dan Tanggung jawab). Bandung. Linda Karya

Cornish, SL. 1997. Inovasi Produk dan Dinamika Spasial Intelijen Pasar : Apakah Jarak ke Pasar Matter?. Jakarta. Erlangga

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta. Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. Marketing Management. New Jersey. Pearson Prentice Hall

<http://infopengembangansdm.blogspot.com/2009/12/marketing-intelligence-for-your-company.html> (Diakses pada tanggal 7 Agustus 2012)

http://laily-f--feb10.web.unair.ac.id/artikel_detail-38783-Umum-Market%20intelligence.html (Diakses pada tanggal 7 Agustus 2012)

http://en.wikipedia.org/wiki/Marketing_Intelligence (Diakses pada tanggal 7 Agustus 2012)