

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1. Sejarah Perusahaan Lemonilo	1
1.1.2. Logo Perusahaan	1
1.1.3. Produk Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.5.1. Manfaat Teoritis	19
1.5.2. Manfaat Praktis	19
1.6 Waktu dan Tempat Penelitian	19
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.1.1. Pemasaran	21

2.1.2. Marketing Mix	21
2.1.3. Harga	22
2.1.4. Promosi	25
2.1.5. Sosial Media.....	26
2.1.6. Instagram.....	27
2.1.7. Konten Sosial Media Instagram.....	28
2.1.8. Perilaku Konsumen	29
2.1.9. Keputusan Pembelian.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.2.1. Skripsi Terdahulu	33
2.2.2. Ulasan Penelitian Jurnal Nasional.....	36
2.2.3. Ulasan Penelitian Jurnal Internasional	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	44
2.5.1. Lokasi dan Objek Penelitian	44
2.5.2. Waktu dan Periode Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Operasionalisasi Variable dan Skala Pengukurannya	45
3.2.1. Operasionalisasi Variable.....	45
3.2.2. Skala Pengukurannya	47
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1. Populasi	49
3.4.2. Sampel.....	49
3.5 Sumber Data.....	50
3.5.1. Data Primer	50
3.5.2. Data Sekunder	50
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1. Uji Validitas	50
3.6.2. Uji Reliabilitas	53

3.7 Metode Analisis Data	54
3.7.1. Analisis Deskriptif	54
3.7.2. Analisis Linear Berganda.....	54
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.8.1. Uji Normalitas.....	55
3.8.2. Uji Multikolinearitas	55
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.9 Uji Hipotesis.....	56
3.9.1. Uji Simultan (Uji F)	56
3.9.2. Uji Parsial (Uji T).....	56
3.9.3. Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Pengumpulan Data	58
4.2. Karakteristik Responden	58
4.3. Hasil Penelitian	62
4.1.1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.1.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
4.1.3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	81
4.1.4. Hasil Uji Hipotesis	82
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	105