

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana analisis pengelolaan akun instagram @ppsdm_migas yang digunakan oleh Humas PPSDM Migas dalam mengelola akun instagram @ppsdm_migas. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seperti apa pengelolaan akun instagram @ppsdm_migas yang dilakukan oleh Humas PPSDM Migas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi langsung. Informan ini dipilih dengan teknik purposive sampling melibatkan 1 (satu) informan ahli dan 2 (dua) informan pendukung. Hasil penelitian yaitu menunjukkan bahwa analisis pengelolaan akun instagram @ppsdm_migas yang dilakukan oleh Humas PPSDM Migas yaitu dengan melakukan *Share, Optimize, Manage, Engage*.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, PR