

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	6
1.5.2 Kegunaan Akademis.....	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Konseptual.....	9

2.1.1	New Media .....	9
2.1.2	Instagram .....	10
2.1.3	Media Sosial .....	12
2.1.4	Public Relations .....	13
2.1.5	The Circular Model of SoMe.....	14
2.2	Penelitian Terdahulu .....	16
2.2.1	Literature Review Nasional .....	16
2.2.2	Literature Review Internasional .....	22
2.2.3	Literature Review Skripsi.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran .....	31
BAB III .....		34
METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Metode Penelitian .....	34
3.2	Paradigma Penelitian .....	34
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3.1	Subjek Penelitian .....	35
3.3.2	Logo.....	36
3.3.3	Objek Penelitian .....	36
3.4	Lokasi Penelitian .....	37
3.5	Unit Analisis Penelitian .....	38
3.6	Informan Penelitian .....	39
3.7	Pengumpulan Data Penelitian.....	40
3.7.1.	Observasi .....	40
3.7.2.	Wawancara .....	40
3.7.3.	Studi Dokumentasi.....	41
3.8	Teknik Analisis Data .....	41
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	42

3.10 Teknik Purposive Sampling.....	42
BAB IV .....	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
4.1 Karakteristik Informan.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Tahap Penggalan Ide Pada Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @ppsdm_migas .....	46
4.2.2. Perancangan Konten Media Sosial Instagram @ppsdm_migas .....	50
4.2.3. Proses Evaluasi Konten Media Sosial Instagram @ppsdm_migas.....	52
4.3 Pembahasan .....	55
4.3.1. Tahap Penggalan Ide Pada Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @ppsdm_migas.....	56
4.3.2. Perancangan Konten Media Sosial Instagram @ppsdm_migas .....	57
4.3.3. Proses Evaluasi Konten Media Sosial Instagram @ppsdm_migas.....	60
BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran .....	65
BAB VI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	69