

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Achda, B. Tamam. 6 Juni 2008. *Konteks Sosiologis Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Implementasinya di Indonesia*.
- Anwar, Arifin, 1994, *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*, Bandung: Armico.
- Budimanta, A.A. Prasetijo dan B. Rudito. 2008. *Corporate Social Responsibility, Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia. Indonesia Center for Sustainability Development*. Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hikmat, Mahi. 2010. *Komunikasi Politik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Judith, Hennigfeld. (2006). *The ICCA Handbook on Corporate Social Responsibility*. Jhon Wiley & Sons.
- Kotler, P. and Nancy, L. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good For Your Company and Your Cause. Best Practices From Hewlett Packard, Ben & Jerry's, and Other Leading Companies*. Jhon Wiley & Sons Inc. United States of America.
- Magness, V. 2008. "Who are the Stakeholders Now? An Empirical Examination of the Mitchell, Agle, and Wood Theory of Stakeholder Salience". *Journal of Business Ethics*.

- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo: Jakarta.
- Nursahid, Fajar. 2006. *Tanggung Jawab Sosial BUMN: Analisis terhadap Model Kedermawanan Sosial PT Krakatau Steel, PT Pertamina dan PT Telekomunikasi Indonesia*. Depok: Piramedia
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 32.
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara wacana.
- Wakka, A. K. (2014). *Analisis Stakeholders Pengelolaan Kawasan Hutan dengan Tujuan Khusus (KHDTK) Mengkendek, Kabupaten Tana Toraja, Provinsi Sulawesi Selatan*. Jurnal Penelitian Kehutanaan Wallacea, 3(1), 47-55.
- Widjaja, G., & Yeremia, A. P. (2008). *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta: Forum Sahabat.

#### **Skripsi:**

- Andini, F. J. (2021). *Strategi Komunikasi Publik dari Corporate Communication PT. Kereta Api Indonesia (Persero) di Masa Pandemi Covid-19*.
- Andriyani, N. (2018). *Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) Kompas Gramedia (Studi Kasus: Program #Akubaca Kompas Gramedia)*.
- Laksono, V. (2018). *Strategi Komunikasi Corporate Communication Kompas Gramedia dalam Pelaksanaan Community Volunteering CSR "KG English Club"*.

Mar, A. (2018). *Strategi Tanggung Jawab Sosial Kompas Gramedia Group dalam Kegiatan Kampung Koran*.

Mustikasari, A. N. (2014). *Strategi Public Relations PT. Kompas Gramedia dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)*.

#### **Jurnal Nasional:**

Andriani, N. (2020). *Strategi Komunikasi Bisnis Mini Market Islam sebagai Pendidikan Kemandirian Santri (Studi Kasus di Pondok Pesantren al-Barakah al-Nur Khumairoh Kabupaten Jember)*.

Herlina, S. (2015). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang*.

Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). *Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung*.

Rahman, A., & Sjoraida, D. F. (2017). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Subang Menyosialisasikan Gerakan Pembangunan untuk Rakyat Infrastruktur Berkelanjutan*.

Saleh, A., & Sihite, M. (2020). *Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat*.

#### **Jurnal Internasional:**

Kim, S. (2011). *Transferring Effects of CSR Strategy on Consumer Responses: The Synergistic Model of Corporate Communication Strategy*.

Steyn, B. (2003). *From strategy to corporate communication strategy: A conceptualisation*.

Tao, W., & Wilson, C. (2016). *The Impact of Corporate Communication on Company Evaluation: Examining the Message Effects of CSR, Corporate Ability, and Hybrid Strategies*.

**Website:**

Business for Social Responsibility (BSR). (2011). *Stakeholder Mapping*. Retrieved from BSR: <https://www.bsr.org>