

**IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING PUBLIC*  
*RELATIONS* PADA PERUSAHAAN CRETIVOX**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi *Digital Public Relations*

Disusun Oleh:

Mahdiyah Syifa Sitorus

1503184132



**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**