

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.6 Tahapan dan Waktu Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 <i>Marketing Public Relations</i> .....	8
2.1.2 <i>Tujuan Marketing Public Relations</i> .....	8
2.1.3 <i>Fungsi Marketing Public Relations</i> .....	9
2.1.4 <i>Peran Marketing Public Relations</i> .....	9
2.1.5 <i>Strategi Marketing Public Relations</i> .....	10
2.2 <i>Digital agency</i> .....	11
2.3 <i>New Media</i> .....	12
2.4 Penelitian Terdahulu .....	13
2.5 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	28

3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.3.1	Subjek Penelitian .....	29
3.3.2	Objek Penelitian .....	30
3.4	Lokasi Penelitian.....	30
3.5	Unit Analisis Penelitian.....	31
3.6	Informan Kunci .....	32
3.7	Pengumpulan Data Penelitian.....	33
3.7.1	Observasi .....	33
3.7.2	Wawancara Mendalam .....	34
3.7.3	Dokumentasi .....	34
3.8	Teknik Analisis Data.....	35
3.8.1	Reduksi Data.....	35
3.8.2	Penyajian Data.....	35
3.8.3	Mengambil Kesimpulan dan Verifikasi .....	35
3.9	Teknik Keabsahan Data .....	36
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1	Karakteristik Informan.....	37
4.1.1	Informan Kunci .....	39
4.1.2	Informan Pendukung.....	40
4.1.3	Informan Ahli.....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Perusahaan Cretivox .....	42
4.3	Pembahasan.....	57
4.3.1	Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Perusahaan Cretivox .....	57
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran .....	62
5.2.1	Saran Akademis .....	62
5.2.2	Saran Praktis.....	62
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>