

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makasar: Penerbit Nas Media Pustaka.
- Alamanda et al., (2019). *Designing Strategy using IFE, EFE, IE and QSPM analysis Digital Village Case*. The Asian Journal of Technology Mangement, 12(1), 48-57.
- Albana, A. (2022). *Analisis lingkungan eksternal dan bauran pemasaran*. Hasil Wawancara Pribadi:11 Januari 2022, Bandung.
- Ardianto, A. (2022). *Analisis lingkungan internal, eksternal dan bauran pemasaran*. Hasil Wawancara Pribadi:10 Januari 2022, Bandung.
- Aryanto et al., (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Kala Pandemi*. Sumatera Barat : Insan Cendekia Mandiri.
- Arwani, A. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pengusaha Batik Kelurahan Banyurip Pekalongan Dengan Pendekatan Marketing Mix Berbasis Syariah*. Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam, 4(1), 42.
- Bachri, B. S. (2020). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan , Vol.10 (1), 46–62.
- Bahri, A. N. (2019). *Dasar-Dasar Broadcasting*. Skripsi. Medan : Universitas Islam Negeri Medan.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*.Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Databoks.katadata.co.id. (2021). *Indeks Nilai Teknologi dan Komunikasi*. [online]. <http://databooks.katadata.co.id> [2 Oktober 2021].
- DJArie. (2021). *Instagram DJ Arie*. [online]. <https://www.instagram.com/dj4rie> [2 Oktober 2021].
- DJArie. (2021). *Tiktok DJ Arie*. [online]. <https://www.tiktok.com/discover/dj-arie> [2 Oktober 2021].
- DJArie. (2021). *Youtube DJ Arie*. [online]. <https://www.youtube.com/c/dj4rie> [2 Oktober 2021].

- DJArieschool. (2021). *Instagram DJ Arie School*. [online]. <https://www.instagram.com/djarieschool> [2 Oktober 2021].
- DjArieschool. (2018). *Logo DJ Arie Public Speaking and Broadcasting School*. [online] <https://djarieschool.com> [2 Oktober 2021].
- DJArieschool. (2021). *Twitter DJ Arie School*. [online]. <https://twitter.com/djarieschool> [2 Oktober 2021].
- Digitalmarketers. (2018). *The Ultimate Guide to Digital Marketing*. Digitalmarketer LCC: Austin.
- Elsya, C. P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran DJ Arie Public speaking and Broadcasting School dalam Meningkatkan Brand awareness*. E-Proceeding of Management, 8(1), 729–741.
- Fei et al., (2021). *Universal Pictures' SWOT Analysis and 4Ps & 4Cs Marketing Strategies in the Post-COVID-19*. International Conference on Public Relations and Social Sciences (ICPRSS 2021) Era, 586 (1),494-500.
- Ghozi, F (2022). *Analisis lingkungan internal, eksternal dan bauran pemasaran*. Hasil Wawancara Pribadi:10 Januari 2022, Bandung.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.
- Haryadi, G.T & Djatmiko, T. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Kopikuy*. eProceedings of Management, 5(3), 3079-3087.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Peneitian*. Depok: PT.Rajagrafindo Persada.
- Ing et al., (2020). *Marketing Mix and STP Strategies: An Exploratory Study into Grocery Retailers in Malaysia*. In Asian Journal of Entrepreneurship. 1 (4),129-143.
- Isniati, & Fajriansyah, M. R. (2019). *Manjemen Strategik*. Jakarta: penerbit ANDI.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadran.
- Kotler, P., & Keller, K. (2018). *Marketing Management 15 Global Edition* (15th ed.). Pearson Education.

- Labaso et al., (2018). *Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta*. In *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3 (2), 289-311.
- Mallick et al., (2020). *Sustainable ecotourism development using SWOT and QSPM approach: A study on Rameswaram, Tamil Nadu*. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 8(3), 185–193.
- Pamungkas, I. N. A. (2018). *Integrated Marketing Communication 4.0*. Bandung: Megantama.
- Panjaitan, B., & Yadiman. (2019). *Manajemen Strategis*. Bandung: LEKKAS, 54.
- Prayudi, D. (2018). *Strategi Pemasaran Pada Pelatihan Public Speaking Quecard Sukabumi*. *Swabumi*, 6(2), 174–183.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Skripsi. Bali : Universitas Udayana.
- Rahmadini, G. N., & Suyanto, A. M. A. (2020). *Model Pengembangan Strategi Manajemen Pikiran Rakyat Model Strategic Management Development Of Pikiran Rakyat*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 724-740.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Rendy. (2021). *Pentingnya Kemampuan Public Speaking di Era Modern*. [online]. <https://republika.co.id>. 2 Oktober 2020].
- Ritonga et al., (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: CV Manhaji.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Jambi: PUSAKA JAMBI.
- Setyorini et al., (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Malang: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi)*. Bandung:Alfabeta CV.
- Suwanmaneepong, et. al. (2018). *SWOT analysis and marketing strategies development of agricultural products for community group in Nong Chok, Bangkok, Thailand*. International Journal of Agricultural Technology , 14(7),2027-2040).
- Thabit, T. H., & Raewi, M. B. (2018). *The Evaluation of Marketing Mix Elements: A case Study*. International Journal of Social Science & Education Studies, 4(4), 101-109.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Widdah, M. el, & Huda, S. (2018). *Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Madrasah*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Widjojo, H. (2017). *Sari-Sari Pemasaran & Aplikasinya di Dunia Bisnis*. Jakarta: Prasetya Mulia Publishing.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB UP PRESS.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis (3th)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Samarinda: Forum Pemuda Aswaja.