

DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, A. (2006). *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Baharuddin, T., & Purwaningsih, T. (2017). *Modalitas Calon Bupati dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Tahun 2015*.
- Banoe. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Baso, A. (2018). *Media Alternatif MAKASSARNOLKM.COM Sebagai Ruang Publik Virtual*. Makassar.
- Borders, G. L. (2006). *Media Organizations and Convergence Case Studies of Media Convergence Pioneers*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Burnett dan Marshall. (2003). *Web Theory: An Introduction*. New York. Routledge.
- Atton, C. (2002). *Alternative Media*. London: Sage.
- Davis, G. (2003). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Denis, M. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika Porter.
- Djunaidi, G. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz.
- Eamonn, F. (2003). Chapter 7: Journalists with a Difference: Producing Music Journalism. In F. Eamonn, *Media Organisation and Production* (p. 113).
- Elmar. (2-14). *Provoke Magazine, Zine: Bebas Bikin Bikin Bebas*. . PT. Kreatif Cipta Indonesia.
- Fajar, R. (2021, April 7). *Omong Kosong Rilis Fisik*. Retrieved September 6, 2021, from Highvola Media: <https://highvoltamedia.com/omong-kosong-rilis-fisik/>
- Fuchs, C. (2010). *Alternative Media as Critical Media*. London: SAGE.
- Grant, A., & Wilkinson, J. (2009). *Understanding Media Convergence: The State of the Field*. NY: Oxford University Press.
- Hilmi, M. (2018, Januari 8). *Akhir Sebuah Era : Obituary untuk Rolling Stone Indonesia*. Retrieved September 3, 2021, from Whiteboard Jurnal: <https://www.whiteboardjournal.com/focus/ideas/akhir-sebuah-era/>
- Basuki, C. (2015, Juli 8). *PWI Nilai Kedudukan Media Alternatif Penting Dan Strategis*. Retrived September 3, 2021, from ANTARA NEWS:

<https://www.antaranews.com/berita/509731/pwi-nilai-kedudukan-media-alternatif-penting-dan-strategis>

- Iswara. (2001). *Media Relation Konsep Pendekatan dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jamalus. (1988). *Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Liliweri. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Pnamedia Group.
- Lincoln, D. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. SAGE.
- Lores, B. (2005). *Kamus Filsafat* (Cetakan Keempat ed.). Jakarta: PT. Gramedia.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nazir. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pujileksono, Sugeng. 2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: IntransPublishing.
- Preston, D. (2001). *365 Steps to Self-Confidence*. UK: How to Books Ltd.
- Ratnaningtyas, R. (2021). Peningkatan Pemahaman Jurnalisme Musik: Dulu dan Kini. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 12(3), 533-541. doi:<https://doi.org/10.26877/e-dimas.v12i3.7127>
- Rahadian, A. (2018, Januari 13). *Senja Kala Media Massa Cetak*. Retrieved September 1, 2021, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20180113152917-16-1386/senja-kala-media-massa-cetak/2>
- Resita, Della & Junaidi, Ahmad. (2019). Analisis Strategi Pemberitaan Media Alternatif untuk Isu-Isu Berkaitan Dengan Kekerasan Pada Perempuan (Studi Kasus Magdalene Sebagai Media Online). *Koneksi*. 2. 269. 10.24912/kn.v2i2.3895.
- Resmadi. (2018). *Jurnalisme Musik dan Selingkar Wilayahnya*. Jakarta: KPG.
- Richard, C. (2005). *Online Journalism; Reporting, Writing and Editing for New*. USA: Thomson Wadsworth.
- Roger, F. (2003). *Mediamorfosis*. Yogyakarta: Bentang Alam Pustaka.
- Septiawan, S. K. (2010). *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Silverstone. (1999). *Why Study the Media?* SAGE Publishing.
- Simon, R. (2005). *Rip it Up and Start Again Post Punk 1978-1984*. London: Faber and Faber Limited.
- Sokowati, Muria & Junaedi, Fajar. (2020). Understanding The Problem of Control and Ownership of Mojok.co: Is It Still Alternative?. *Nyimak: Journal of Communication*. 4. 181. 10.31000/nyimak.v4i2.2422.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifudin, Y. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sylado. (1983). *Menuju Apresiasi Musik*. Bandung: Angkasa.
- Syofian, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Taylor, B. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Wibisono, N. (2018, Januari 4). *Ujung Perjalanan Rolling Stone Indonesia*. Retrieved September 3, 2020, from Tirto.id: <https://tirto.id/ujung-perjalanan-rolling-stone-indonesia-cCHX>
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis*. Bandung: Angkasa.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zakiah, K. (2012). *Perubahan Media dalam Konstalasi Perubahan Sosial*. Diah Wardani dan Afdal M.P (ed). *Reposisi Komunikasi dalam Dinamika Konvergensi*. Jakarta: Kencana.
- Zobl, E., & Schilt, K. (2008). *Connecting the Dots: Riot Grrrls, Ladyfests, and the International Grrrl Zine Network*. London: Routledge.