

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik pertumbuhan lapangan usaha penyediaan akomodasi dan makan minum triwulan II tahun 2018-2021 (y-on-y) Provinsi Sumatera Selatan Sumber: Berita Resmi Statistik BPS (2018-2021).....	4
Gambar I. 2 Grafik pertumbuhan lapangan usaha penyediaan akomodasi makan dan minum Kota Palembang tahun 2016 – 2020 Sumber: (Badan Pusat Statistik Kota Palembang, 2021).....	5
Gambar I. 3 Grafik tingkat pertumbuhan penduduk Kota Palembang tahun 2017 – 2020 Sumber: Badan Pusat Statistik Kota Palembang (2018 – 2021).....	6
Gambar I. 4 Grafik penjualan the curecupcake Bulan Mei - Juli 2021 Sumber: Laporan keuangan The Curecupcake (2021)	7
Gambar I. 5 Gejala permasalahan	8
Gambar III. 1 Sistematika pemecahan masalah	30
Gambar III. 2 Sistematika pemecahan masalah (lanjutan).....	31
Gambar III. 3 Diagram alir perancangan aspek pasar.....	38
Gambar III. 4 Diagram alir perancangan aspek pasar (lanjutan)	39
Gambar III. 5 Diagram alir perancangan aspek teknis.....	41
Gambar III. 6 Diagram alir perancangan aspek teknis (lanjutan)	42
Gambar III. 7 Diagram alir perancangan aspek finansial	45
Gambar III. 8 Diagram alir perancangan aspek kelayakan	47
Gambar III. 9 Diagram alir perancangan sensitivitas dan risiko.....	48
Gambar IV. 1 Logo The Curecupcake	52
Gambar IV. 2 Contoh produk 1 The Curecupcake	53
Gambar IV. 3 Contoh produk 2 The Curecupcake	53
Gambar IV. 4 Karakteristik pasar berdasarkan usia.....	60
Gambar IV. 5 Karakteristik pasar berdasarkan pekerjaan	61
Gambar IV. 6 Karakteristik pasar berdasarkan frekuensi belanja ke toko kue <i>tart</i> atau <i>cupcake</i> dalam satu bulan.....	61

Gambar IV. 7 Karakteristik pasar berdasarkan jumlah uang yang dikeluarkan dalam sekali membeli kue <i>tart</i> di toko kue <i>tart</i> atau <i>cupcake</i>	62
Gambar IV. 8 Karakteristik pasar berdasarkan jumlah uang yang dikeluarkan dalam sekali membeli <i>cupcake</i> di toko kue <i>tart</i> atau <i>cupcake</i>	62
Gambar IV. 9 Karakteristik pasar berdasarkan ketertarikan mengunjungi toko kue <i>tart</i> dan <i>cupcake</i> baru	63
Gambar IV. 10 Diagram aktivitas proses pengadaan bahan baku	84
Gambar IV. 11 Diagram aktivitas proses pelayanan toko <i>onsite</i>	85
Gambar IV. 12 Diagram aktivitas proses pelayanan <i>online</i>	86
Gambar IV. 13 Peta proses operasi persiapan pembukaan toko	88
Gambar IV. 14 Peta proses operasi persiapan penutupan toko	90
Gambar IV. 15 Peta proses operasi pembuatan kue <i>tart</i>	92
Gambar IV. 16 Peta proses operasi pembuatan kue <i>tart</i> (lanjutan)	93
Gambar IV. 17 Peta proses operasi menghias kue <i>tart</i>	94
Gambar IV. 18 Peta proses operasi pembuatan <i>cupcake</i>	96
Gambar IV. 19 Peta proses operasi menghias <i>cupcake</i>	98
Gambar IV. 20 Struktur organisasi The curecupcake	106
Gambar IV. 21 Lokasi usaha The Curecupcake Sumber: Google Maps (2022)	109
Gambar IV. 22 <i>Layout</i> bangunan 1 toko The Curecupcake	116
Gambar IV. 23 <i>Layout</i> bangunan 2 toko The Curecupcake	117
Gambar IV. 24 <i>Layout</i> bangunan 3 toko The Curecupcake	118
Gambar IV. 25 Rancangan <i>layout</i> bangunan 1 toko The Curecupcake	150
Gambar IV. 26 Rancangan <i>layout</i> bangunan 2 toko The Curecupcake	150
Gambar IV. 27 Rancangan <i>layout</i> bangunan 3 toko The Curecupcake	151