

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo QRIS	18
Gambar 1. 2 Sifat QRIS Bank Indonesia	18
Gambar 1. 3 QRIS Jenis Statistic QR Code	19
Gambar 1. 4 QRIS Jenis Dynamic QR Code	20
Gambar 1. 5 Data Pengguna Internet	22
Gambar 1. 6 Media Social Platforms Yang Paling Banyak Digunakan	23
Gambar 1. 7 Peningkatan Proyeksi Mata Uang Elektronik 2021	26
Gambar 1. 8 Perubahan Besar Perilaku Konsumen Dimasa Pandemi COVID-19	27
Gambar 1. 9 Peringkat Top 10 Strongest Indonesian Brands berdasarkan BrandFinance	29
Gambar 1. 10 Top Brand Index Internet Banking dan Mobile Banking 2022.....	30
Gambar 2. 1 Daya Tarik Iklan.....	51
Gambar 2. 2 Tahapan Proses Persepsi	61
Gambar 2. 3 Skema Stimulus Menjadi Persepsi Dalam Individu	64
Gambar 2. 4 Model S-R	65
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran.....	85
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	113
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	114
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	114
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	115
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan	117
Gambar 4. 6 Screening Question 1	117
Gambar 4. 7 Screening Question 2	118
Gambar 4. 8 Screening Question 3	118
Gambar 4. 9 Screening Question 4	119
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Sub Variabel Video.....	128
Gambar 4. 11 Gambar Garis Kontinum Dimensi Sub Variabel Audieo.....	134
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Iklan Youtube	135
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Sub Variabel Seleksi	139
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Sub Variabel Interpretasi.....	143

Gambar 4. 15 Garis Kontinum Sub Variabel Seleksi	147
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Sub Variabel Seleksi	149
Gambar 4. 17 Grafik Normal P-Plot Uji Normalitas	150
Gambar 4. 18 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	151
Gambar 4. 19 Uji Heteroskedastisitas.....	152