

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 1. 1 Perbandingan Grade dan Subscriber Akun Youtube .....          | 31  |
| Tabel 1. 2 Tahapan dan Waktu Penelitian .....                            | 38  |
| Tabel 3. 1 Variabel Operasional X.....                                   | 88  |
| Tabel 3. 2 Variabel Operasional Y.....                                   | 90  |
| Tabel 3. 3 Instrumen Skala likert .....                                  | 93  |
| Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Variabel X (Pengaruh Iklan) .....         | 99  |
| Tabel 3. 5 Tabel Uji Validitas Variabel Y (Persepsi Pengguna).....       | 100 |
| Tabel 3. 6 Tabel Uji Reliabilitas Variabel X.....                        | 102 |
| Tabel 3. 7 Tabel Uji Reliabilitas Variabel Y.....                        | 102 |
| Tabel 3. 8 Kriteria Tabel Interpretasi Skor .....                        | 104 |
| Tabel 3. 9 Presentase dalam Garis Kontinum .....                         | 105 |
| Tabel 3. 10 Koefisien Korelasi.....                                      | 108 |
| Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Video.....          | 120 |
| Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Dimensi Audio ..... | 129 |
| Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Iklan Youtube .....     | 134 |
| Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Seleksi .....       | 136 |
| Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Interpretasi.....   | 139 |
| Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Reaksi .....        | 144 |
| Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Persepsi Pengguna ..... | 148 |
| Tabel 4. 8 Korelasi Pearson Product Moment .....                         | 153 |
| Tabel 4. 9 Koefisien Korelasi.....                                       | 153 |
| Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi.....                                   | 154 |
| Tabel 4. 11 Regresi Linier Sederhana .....                               | 155 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis (Uji-T) .....                            | 157 |