

ANALISIS PERBEDAAN AKTIVITAS PROMOSI IKLAN KFC DAN MCDONALS

Kinanthi Wikaningtyas Putri¹, Heppy Millanyani², S.sos.³

¹Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

¹kinan_putri@rocketmail.com

