

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT. Paragon Technology and Innovation	1
Gambar 1. 2 Logo Wardah.....	1
Gambar 1. 3 Penjualan Kosmetik Terkemuka di <i>online store</i>	5
Gambar 1. 5 Perbandingan <i>viewers</i> produk <i>skincare</i> lokal di Tiktok berdasarkan <i>hashtag</i>	6
Gambar 1. 6 Media Sosial yang Terbanyak Digunakan pada Semester I 2021	9
Gambar 1. 7 <i>Review</i> Wardah melalui <i>website</i> FemaleDaily	10
Gambar 1. 8 <i>online review</i> Wardah di Youtube.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	50
Gambar 4. 1 Penonton <i>online review</i> produk Wardah melalui media sosial Youtube	55
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin responden.....	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	57
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton <i>Online Review</i> melalui Media Sosial Youtube	59
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Content Gratification</i>	62
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Social Relation Gratification</i>	67
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Consumer Resonance</i>	73
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Niat Beli.....	76
Gambar 4. 11 Grafik P-Plot Variabel X1, X2 dan X3 terhadap Z	78
Gambar 4. 12 Grafik P-Plot Uji Normalitas Variabel X1,X2,X3,Z terhadap Y ...	80
Gambar 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel X1,X2,X3 terhadap Z.....	81
Gambar 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Variabel X1,X2,X3 dan Z terhadap Y	81