

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 3 Skala Likert	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas	48
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir..	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Online Review melalui Media Sosial Youtube.....	59
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Content Gratification</i> (X1)	60
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif <i>Social Relation Gratification</i> (X2)	63
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif <i>Self Presentation Gratification</i> (X3)	69
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Consumer Resonance</i>	71
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Niat Beli	74
Tabel 4. 10 Uji Normalitas Variabel X1, X2, X3 terhadap Z	77
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Variabel X1, X2, X3, Z terhadap Y	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas pada variabel X1, X2, X3 terhadap Z	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikoleniaritas pada Variabel X1, X2, X3, Z terhadap Y	83
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda pada Variabel X1, X2 dan X3 terhadap Z.....	84
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda pada Variabel X1, X2, X3 dan Z terhadap Y	85
Tabel 4. 16 Hasil Uji T Variabel X1, X2 dan X3 Terhadap Z.....	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji T Variabel Z terhadap Y	88
Tabel 4. 18 Uji F Variabel X1, X2, X3 terhadap Z.....	89
Tabel 4. 19 Hasil Uji F Variabel X1,X2,X3 dan Z terhadap Y	90