

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *User Generated Content* terhadap Niat Beli pada Produk Wardah (Studi Kasus pada Media Sosial Youtube)”

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

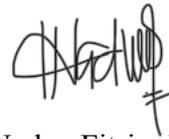
1. Ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si, M.Stat. selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis selama menyusun skripsi ini
2. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, SE.,MM. selaku dosen penguji pertama yang telah memberikan saran kepada penulis
3. Ibu Dian Puteri Ramadhani, S.M., M.M. selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan saran kepada penulis
4. Ibu Andrieta Shintia Dewi, S.Pd., M.M., yang telah membimbing penulis selama menjalani prodi S-1 di Telkom University
5. Ayah, ibu serta adik-adik yang telah memberi banyak dukungan serta doa yang tidak terhingga kepada penulis
6. Para sahabat penulis Atikah Nadilah dan Marani Tamelin yang selalu menjadi *support system* selama masa perkuliahan dari awal hingga tersusunnya skripsi ini
7. Para sahabat penulis Dzakiyyah Rosyadi, Sadiid Arifin, Diandra Daffa dan Endrico Dwi Julianto yang telah memberikan *support* kepada penulis selama ini.
8. Teman-teman Marine yang selalu saling mendukung dan mendoakan.

9. Pihak-pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

Penulis menyadari bahwa penelitian yang penulis lakukan masih jauh dari kata sempurna. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan dan kekhilafan dapat dimaafkan serta dapat menjadi pembelajaran untuk penelitian selanjutnya

Bandung, 27 Februari 2022

Penulis,



Nadya Fitriani

1401184340