

ABSTRAK

Kegiatan konsumsi yang berlebihan dilakukan oleh generasi Z dapat mencerminkan seberapa mapan mereka dalam mengelola keuangan. Karakteristik mereka yang melek akan teknologi mempermudah generasi ini mendapatkan apa yang diinginkan melalui media maya. Pemahaman terhadap *financial knowledge* yang baik pada generasi ini belum cukup untuk mengetahui *financial management behavior*. Perilaku menabung yang rendah terlihat pada kebiasaan mereka yang masih mengutamakan memenuhi keinginan saat ini dibandingkan di waktu yang akan datang. Pemahaman literasi keuangan yang sekaligus dapat menilai indikator pengetahuan dan sikap keuangan generasi ini masih tergolong pas-pasan. Adanya keterkaitan antara keadaan *parental income* dengan kemampuan mereka memberikan uang saku untuk anaknya dapat mempengaruhi pengaturan keuangan yang dimiliki generasi Z. Terlebih populasi mereka yang mendominasi jika dibandingkan generasi lain di Indonesia maupun Kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *financial knowledge* (X_1) dan *financial attitude* (X_2) terhadap *financial management behavior* (Y) melalui *parental income* (Z) pada generasi Z di Kota Bandung. Metode penelitian kuantitatif yang digunakan serta pengukuran yang memanfaatkan skala *likert* dengan populasi adalah masyarakat generasi Z di Kota Bandung sebanyak 395.762 jiwa berusia 15 – 24 tahun. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan kuesioner sebagai sumber data primer dengan target sampel sebanyak 400 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis data *Structural Equation Modeling* (SEM) diolah dengan SmartPLS.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel *financial knowledge* dan *financial attitude* terhadap *financial management behavior* dengan *parental income* sebagai variabel *intervening* pada generasi Z di Kota Bandung. *Financial knowledge* memberikan pengaruh sebesar 0.017, *financial attitude* memberikan pengaruh sebesar 0.144, sementara *financial knowledge*, *financial attitude*, dan *parental income* memberikan kontribusi pengaruh sebesar 0.482 terhadap *financial management behavior*. Diharapkan hasil penelitian ini dapat meningkatkan pemahaman *financial knowledge* dan *financial attitude* yang akan berpengaruh terhadap *financial management behavior* melalui *parental income*.

Kata kunci: *Financial Knowledge, Financial Attitude, Parental Income, Financial Management Behavior, Generasi Z.*