

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 LinkedIn	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Kredit	13
2.1.2 <i>Credit Scoring</i>	13
2.1.3 <i>Credit Scoring</i> dengan Data Media Sosial	15
2.1.4 Media Sosial.....	16
2.1.5 <i>Big Data</i>	16
2.1.6 <i>Data Mining</i>	17
2.1.7 <i>Prediction Analysis</i>	18
2.1.8 <i>Classification</i>	18
2.1.9 <i>Decision Tree</i>	19

2.1.10	<i>Random Forest</i>	19
2.1.11	<i>Text Mining</i>	19
2.1.12	<i>User Demographic Attributes</i>	20
2.1.13	<i>User Generated Content</i>	20
2.1.14	Kepribadian	20
2.1.15	<i>The Big Five Personality Traits</i>	23
2.1.16	Ontologi	25
2.1.17	Ontologi untuk Mengukur Kepribadian Individu	26
2.1.18	Penelitian Terdahulu	27
2.2	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Operasionalisasi Variabel	37
3.3	Tahapan Penelitian	37
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.4.1	Populasi	39
3.4.2	Sampel	40
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Pengumpulan Data	42
3.6.2	<i>Data Preparation</i>	42
3.6.3	<i>Credit Scoring Scorecard</i>	45
3.6.4	<i>Prediction Analysis</i>	48
3.6.5	Evaluasi Performa	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Karakteristik Data	53
4.1.1	Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Gender</i>	53
4.1.2	Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Salary</i>	54
4.1.3	Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Age</i>	54

4.1.4	Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Education</i>	55
4.1.5	Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Openness</i>	56
4.1.6	Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Conscientiousness</i>	56
4.1.7	Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Extraversion</i>	57
4.1.8	Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Agreeableness</i>	58
4.1.9	Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Neuroticism</i>	58
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	74
5.2.1	Aspek Teoritis	74
5.2.2	Aspek Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA		75