

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memeberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi dengan judul “**PENGARUH INFLUENCER YOUTUBE GADGETIN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI INDONESIA**”. Skripsi ini merupakan sebuah syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Telkom University. Keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak luput dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing skripsi, Ibu Dra. Indrawati, M.M., Ph.D.
2. Dosen Wali, Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.
3. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberikan dukungan penuh selama pengerjaan skripsi ini.
4. Kakak penulis yang telah memberi semangat kepada penulis.
5. Irfan, Erlin, Qila, Alif, Cindy, Fida, serta teman-teman lainnya yang selalu menyemangati penulis selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis sadar akan banyaknya kekurangan dari skripsi ini, baik dari segi teori maupun kaidah penulisannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran membangun oleh pembaca.

Pangkep, 19 April 2022

Ikrima Maulana Achmad
1401174064