

**ANALISIS PREFERENSI LOYALITAS KONSUMEN PADA
SMARTPHONE SAMSUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Sausanthi Ratna Asih Shauma H

1401180195



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI LOYALITAS KONSUMEN PADA
SMARTPHONE SAMSUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

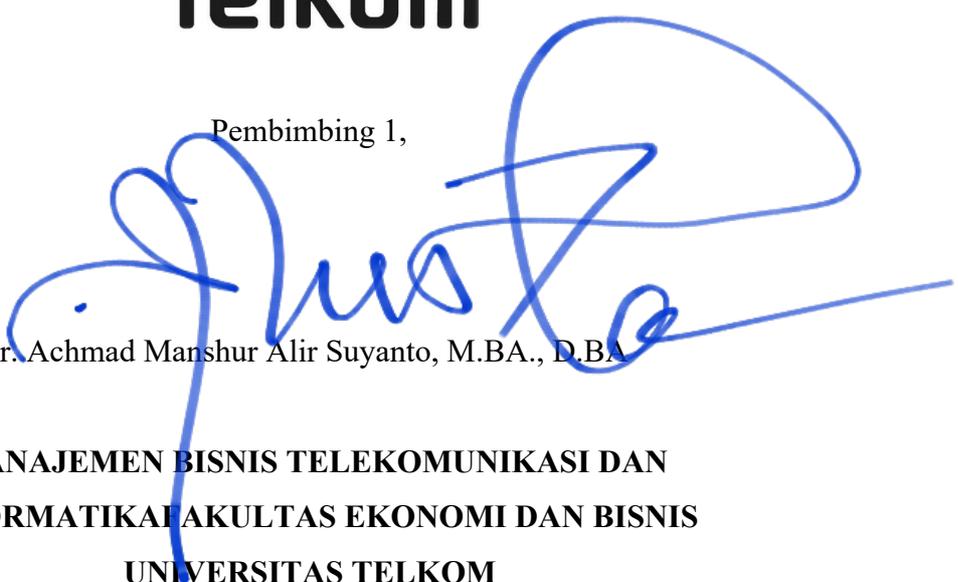
NAMA : SAUSANTHI RATNA ASIH SHAUMA

NPM : 1401180195



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing 1,


Ir. Achmad Manshur Alir Suyanto, M.BA., D.BA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA KULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2022