

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Samsung.....	2
Gambar 1.2 Penetrasi Smartphone di Indonesia	4
Gambar 1.3 Market Share Smartphone Indonesia Sept 2020 - Sept 2021	5
Gambar 1.4 Market Share Top 3 Smartphone di Indonesia Juli 2020 - Juli 2021 ..	6
Gambar 1.5 Market Share Samsung di Indonesia Juli 2020 - Juli 2021	7
Gambar 1.6 Brand Intending To Get Next By Brand Currently Owned	8
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3.2 Tahapan Analisis Konjoin.....	47
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	55
Gambar 4.6 Nilai Pearson dan Kendall.....	56
Gambar 4.7 Nilai Kepentingan Masing Masing Faktor	57
Gambar 4.8 Nilai Kepentingan Masing Masing Atribut Dalam Grafik.....	58
Gambar 4.9 Hasil Nilai Utility (Kegunaan)	59
Gambar 4.10 Grafik Total Kegunaan Setiap Stimuli	65
Gambar 4.11 Atribut Dengan Nilai Kepentingan Tertinggi.....	67