

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Strucutral Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. CV Andi Offset.
- Afiana, F. N., Subarkah, P., & Hidayat, A. K. (2019a). Analisis Perbandingan Metode TAM dan Metode UTAUT 2 dalam Mengukur Kesuksesan Penerapan SIMRS pada Rumah Sakit Wijaya Kusuma DKT Purwokerto. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 19(1), 17–26. <https://doi.org/10.30812/matrik.v19i1.432>
- Afiana, F. N., Subarkah, P., & Hidayat, A. K. (2019b). Analisis Perbandingan Metode TAM dan Metode UTAUT 2 dalam Mengukur Kesuksesan Penerapan SIMRS pada Rumah Sakit Wijaya Kusuma DKT Purwokerto. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 19(1), 17–26. <https://doi.org/10.30812/matrik.v19i1.432>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). Belief, Attitude, Intention, and Behaviour: An Introduction to Theory and Research. *Addison-Wesley, Reading, Mass.*
- Apriyani, R., & Pibriana, D. (2021). Penerapan Model UTAUT Untuk Menganalisis Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi E-Office (Studi Kasus: PT ABCX). *Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 8, 1557–1569. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/view/1139/404>
- Ariani, D. W. (2017). *Manajemen Operasi*. Universitas Terbuka.
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 19/14/PADG/2017 Tentang Ruang Uji Coba Terbatas (Regulatory Sandbox) Teknologi Finansial*. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2021). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- CIMB Niaga. (2021). *Apa Saja Alat Pembayaran Non Tunai*. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup/apa-saja-alat-pembayaran-non-tunai>

- Cooper, D. R., & Schindler, P. (2013). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3).
- Djumena, E. (2020, April 7). *Menteri BUMN: LinkAja Tidak Boleh Kalah!* <https://money.kompas.com/read/2019/04/08/073700326/menteri-bumn--linkaja-tidak-boleh-kalah->
- Efendi, S., Pratiknyo, D., & Sugiono, E. (2019). *Manajemen Operasional*. LPU-UNAS. <http://repository.unas.ac.id/472/1/Manajemen%20Operasional.pdf>
- Ernst & Young. (2019). *Global FinTech Adoption Index 2019*. Ernst & Young.
- Fatoni, S. N., Susilawati, C., Yulianti, L., & Iskandar. (2021). *Dampak Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan E-Wallet Di Indonesia*.
- Fauzi, A., Widodo, T., & Djatmiko, I. T. (2018). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Jek Dan Grab Di Kalangan Mahasiswa. *E-Proceeding of Management*, 1790–1795.
- Ferreira, B. H., Pedragosa, V., & Cepeda-Carrion, G. (2021). *The use of fitness centre apps and its relation to customer satisfaction: a UTAUT2 perspective*. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-01-2021-0010>
- Field, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS*.
- Financial Stability Board. (2017). *Financial Stability Implications from FinTech: Supervisory and Regulatory Issues that Merit Authorities' Attention*. Financial Stability Board.
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, Seventh Edition*. McGraw-Hill.
- Fong, L. H. N., Lam, L. W., & Law, R. (2017). How locus of control shapes intention to reuse mobile apps for making hotel reservations: evidence from Chinese consumers. *Tourism Management*, 61, 331–342.

- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Statistical Publishing Associates.
https://www.smartpls.com/resources/ebook_on_pls-sem.pdf
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modelling Metode dengan Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit - Undip.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Handayani, R. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (Sipkd) Dalam Perspektif The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (Utaut 2) Di Kabupaten Semarang. In *Jurnal Akuntansi dan Auditing* (Vol. 15, Issue 1).
- Gupta, K., & Arora, N. (2019). Investigating consumer intention to accept mobile payment systems through unified theory of acceptance model: An Indian perspective. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 88–114.
<https://doi.org/10.1108/SAJBS-03-2019-0037>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (pp. 1–40). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1
- Hair, J. F., William, C. B., Barry, J. B., & Rolph, E. A. (2007). *Multivariate Data Analysis* (6th ed.). Pearson Education Inc.
- Haksever, C., & Render, B. (2013). *Service Management: An Integrated Approach to Supply Chain*. Pearson Education.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management* (12th ed.). Pearson.
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using

- UTAUT 2-A Case Study). In *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi* | (Vol. 9, Issue 3).
- Houston, D. D. (2019). *Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Indrawati, Raman, M., Wai, C. K., Ariyanti, M., Mansur, D. M., Marhaeni, G. M. A. M. M., Tohir, L. M., Gaffar, M. R., Has, M. N., & Yuliansyah, S. (2017). *Perilaku Konsumen Individu*. PT Refika Aditama.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE-Yogyakarta.
- IPSOS. (2020a). *Evolusi Industri Dompot Digital*.
- IPSOS. (2020b, February 12). *Ipsos Media Conference - Strategi Menang Tanpa Bakar Uang* | Ipsos. <https://www.ipsos.com/en-id/ipsos-media-conference-strategi-menang-tanpa-bakar-uang>
- Ispriandina, A., & Sutisna, M. (2019). Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi Yang Memengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Mobile Wallet Di Kota Bandung. *10th Industrial Research Workshop*.
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: the latest insights into the 'state of digital' - We Are Social UK*. <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kuganathan, K. v., & Wikramanayake, G. N. (2014). Next Generation Smart Transaction Touch Points. *International Conference on Advances in ICT for Emerging Regions*.
- Kusumawardhani, D. A., & Purnaningrum, E. (2021). *Penyebaran pengguna digital wallet di indonesia berdasarkan google trends analytics*. 2, 377–385.
- Lidwina, A. (2020). *GoPay Jadi Dompot Digital Paling Populer di Indonesia* | Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/28/gopay-jadi-dompot-digital-paling-populer-di-indonesia>

- Lidwina, A. (2021). *Dompot Digital Jadi Metode Pembayaran Terfavorit saat Belanja Online* | *Databoks*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/14/dompot-digital-jadi-metode-pembayaran-terfavorit-saat-belanja-online>
- Lingga, M. A. (2019). *Ada 37 Uang Elektronik yang Ada di Indonesia, Apa Saja?*
<https://money.kompas.com/read/2019/03/23/063000326/ada-37-uang-elektronik-yang-ada-di-indonesia-apa-saja>
- LinkAja. (2021a). *LinkAja Menjadi Penyedia Jasa Pembayaran Pilihan Nomor 1 Bagi UMKM di Kalimantan Timur*. <https://www.linkaja.id/artikel/linkaja-menjadi-penyedia-jasa-pembayaran-pilihan-nomor-1-bagi-umkm-di-kalimantan-timur>
- LinkAja. (2021b). *LinkAja Raih 9 Penghargaan di Ajang Contact Center World Awards 2021*. <https://www.linkaja.id/artikel/linkaja-raih-9-penghargaan-internasional-pada-ajang-contact-center-world-awards-2021>
- Lubis, I., & Safii, M. (2018). *Smart Economy*. PT Karya Abadi Mitra Indo.
- Lubis, M. S. (2020, April 14). *Begini Perubahan Perilaku Konsumen Gara-gara Corona* - *Ekonomi Bisnis.com*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200414/12/1227101/begini-perubahan-perilaku-konsumen-gara-gara-corona>
- Mahani. (2019). *Pemetaan Mobile Payment Di Indoneia*.
- Mayasari, S. (2021, February 24). *Studi Visa: Penggunaan uang tunai oleh konsumen Indonesia berkurang selama pandemi*.
<https://keuangan.kontan.co.id/news/studi-visa-penggunaan-uang-tunai-oleh-konsumen-indonesia-berkurang-selama-pandemi>
- Mediyanto, B., & Mahendra, I. (2017). Penerapan Metode Utaut Untuk Memprediksi Behavioral Intentions User Dalam Menggunakan Aplikasi Zabbix. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 3.
- Megadewandanu, S., Suyoto, & Pranowo. (2016). Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2 An Approach from Consumer Perspective. *2nd International Conference on Science and Technology Computer*, 1–6.

- Mukhopadhyay, S., Basak, R., Carpenter, D., & Reithel, B. J. (2019). Patient use of online medical records: an application of technology acceptance framework. *Information & Computer Security*, 28, 97–115. <https://doi.org/10.1108/ICS-07-2019-0076>
- Nizar, M. A. (2017). *Financial Technology (Fintech): It's Concept and Implementation in Indonesia*. Kementerian Keuangan.
- Notoatmodjo, S. (2002). *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- OCBC NISP. (2021). *Mengenal 8 Jenis Alat Pembayaran Non Tunai dan Manfaatnya*. <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/10/14/alat-pembayaran-non-tunai>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Alat Pembayaran Makin Berkembang, Transaksi Makin Mudah, Makin Bijak Mengelolanya ... SIKAPI ...*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20533>
- Pablo, S. (2019, April 9). *Kelebihan LinkAja Dibanding GoPay & OVO, tak Perlu Top Up!* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190409150641-37-65479/kelebihan-linkaja-dibanding-gopay-ovo-tak-perlu-top-up>
- Penney, E. K., Agyei, J., Boadi, E. K., Abrokwah, E., & Ofori-Boafo, R. (2021). Understanding Factors That Influence Consumer Intention to Use Mobile Money Services: An Application of UTAUT2 With Perceived Risk and Trust. *SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211023188>
- Perdana, A. (2021). *E-Wallet: Dompot Digital yang Memudahkanmu Bertransaksi*. <https://glints.com/id/lowongan/e-wallet-adalah/#.YY0Y171BzAM>
- Pratiwi, E. D. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menggunakan Instagram Dengan The Theory Of Reasoned Action Menggunakan AMOS 21. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI*, 11(1), 68–76.
- Purnomo, H. (2020, June 30). *1 Tahun LinkAja: Masih Kalah dari OVO & Dana, Diancam Shopee!* <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200630121045-37-169026/1-tahun-linkaja-masih-kalah-dari-ovo-dana-diancam-shopee>
- Rahadi, D. R. (2020). Financial Technology / teknologi keuangan. In *PT. Filda Fikrindo*. PT Filda Fikrindo.

https://www.academia.edu/43102961/buku_financial_Technology_teknologi_keuangan

- Rahi, S., & Ghani, M. A. (2021). *Examining internet banking user's continuance intention through the lens of technology continuance theory and task technology fit model*. <https://doi.org/10.1108/DPRG-11-2020-0168>
- Rahmayah, T., Cheah J., Chuah, F., Ting, H., & Memon, M. A. (2018). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Pearson.
- Ramadhani, N. (2020). *Sejarah Uang Menjadi Alat Transaksi - Akseleran Blog*. <https://www.akseleran.co.id/blog/sejarah-uang/>
- Shafly, N. A. (2020). *Penerapan Model Utaut2 Untuk Menjelaskan Behavioral Intention Dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking Di Kota Malang*.
- Sharma, S. K., Gaur, A., Saddikuti, V., & Rastogi, A. (2017). Structural Equation Model (Sem) Neural Network (Nn) Model for Predicting Quality Determinants of E-Learning Management Systems Behav. *Inf. Technol*, 36(10), 1053–1066.
- Shin, K. S., & Lee, W.-J. (2020). *Factors affecting user acceptance for NFC mobile wallets in the*. <https://doi.org/10.1108/INMR-02-2020-0018>
- Singh, N., & Sinha, N. (2020). Journal of Retailing and Consumer Services How perceived trust mediates merchant ' s intention to use a mobile wallet technology. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
- Siregar, K. R. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM). *Rekayasa*, 4(1).
- Slade, E. L., Dwivedi, Y. K., Piercy, N. C., & Williams, M. D. (2015). Modeling consumers' adoption intentions of remote mobile payments in the United Kingdom: extending UTAUT with innovativeness, risk, and trust. *Psychology & Marketing*, 32, 860–873.
- Slamet. (2021). *Pengguna Internet di Indonesia*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Sukma, Y. A. A. (2019). *Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan SDM .
- Sulistiyandari, & Ramadhan, M. A. (2021). Analisis Intensi Menabung Pada Bank Syariah Dengan Importance-Performance Matrix Analysis (IPMA). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 209–218. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).6795](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).6795)
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Syahputra, E. (2021, October 15). *Era Digitalisasi, Ini Manfaat UMKM Punya QRIS*. <https://inet.detik.com/business/d-5769097/era-digitalisasi-ini-manfaat-umkm-punya-qris>
- Tak, P., & Panwar, S. (2017). *Using UTAUT 2 model to predict mobile app based shopping: evidences from India*. <https://doi.org/10.1108/JIBR-11-2016-0132>
- Tam, C., & Oliveira, T. (2016). Understanding the impact of m-banking on individual performance: DeLone & McLean and TTF perspective. *Computers in Human Behavior*, 61, 233–244.
- Thongsri, N., Shen, L., Bao, Y., & Alharbi, I. M. (2018). Integrating UTAUT and UGT to explain behavioural intention to use M-learning A developing country's perspective. *Journal of Systems and Information Technology*, 20(3), 278–297. <https://doi.org/10.1108/JSIT-11-2017-0107>
- Titalessy, P. B. (2021). *Riset: meningkatnya transaksi dengan uang elektronik dapat tekan laju inflasi dan bantu ekonomi negara*. <https://theconversation.com/riset-meningkatnya-transaksi-dengan-uang-elektronik-dapat-tekan-laju-inflasi-dan-bantu-ekonomi-negara-156872>
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi Penelitian*. ANDI.
- Universitas Airlangga. (2021, May 2). *Menilik Keberlangsungan Penggunaan E-Wallet di Indonesia - Unair News*. <http://news.unair.ac.id/2021/05/02/menilik-keberlangsungan-penggunaan-e-wallet-di-indonesia/>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View. *MIS Quarterly*.

- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2012). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Widodo, T., & Putri, S. F. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung Analyzing the Intention to Use of Digital Wallet LinkAja with Technology Acceptance Model (TAM) Approach in Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(2), 134–145.
- Yunanda, R. (2020). *Perkembangan Teknologi Mobile Apps: E – Wallet*. <https://socs.binus.ac.id/2021/11/16/perkembangan-teknologi-mobile-apps-e-wallet/>