

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Apple	1
Gambar 1.2 <i>Smartphone</i> Iphone	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Persentase dalam Garis Kontinum.....	47
Gambar 4.1 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4.3 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Gambar 4.4 Garis Kontinum Rata-rata Persentase Variabel <i>Brand Awareness</i>	56
Gambar 4.5 Garis Kontinum Rata-rata Persentase Variabel <i>Perceived Quality</i>	58
Gambar 4.6 Garis Kontinum Rata-rata Persentase Variabel <i>Perceived Price</i>	59
Gambar 4.7 Garis Kontinum Rata-rata Persentase Variabel <i>Social Influence</i>	60
Gambar 4.8 Garis Kontinum Rata-rata Persentase Variabel Minat Beli.....	62
Gambar 4.9 Uji Normalitas.....	63