

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengguna <i>smartphone</i> di Indonesia dari tahun 2017 hingga 2020 dengan perkiraan hingga tahun 2026 .....	3
Tabel 1.2 Pangsa Pasar Merek Ponsel di Indonesia per Juli 2021 .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	35
Tabel 3.3 Ukuran Rentang Skala Likert.....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	47
Tabel 4.1 Domisili Responden.....	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	55
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Quality</i> .....	57
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Price</i> .....	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Social Influence</i> .....	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli.....	61
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.9 Uji Heterokedastisitas.....	65
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.11 Uji t.....	67
Tabel 4.12 Uji F.....	68
Tabel 4.13 <i>Coefficient Determinant</i> .....	69