

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Awareness, Perceived Quality, Perceived Price, dan Social Influence* terhadap Minat Beli *Smartphone Iphone* di Indonesia”**. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D selaku kaprodi S1 MBTI.
3. Ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan memberikan ilmu yang sangat berharga dalam penelitian ini.
4. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A selaku dosen penguji 1 dan Ibu Gina Goniah, S.ST., MM selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik dan saran pada penelitian ini.
5. Bapak Dr. Drs. Palti Mt. Sitorus, M.M. selaku dosen wali dari penulis.
6. Kedua orang tua dan adik penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian penelitian ini.
7. Fikri Aryaguna Dafa yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan inspirasi selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman terdekat penulis yaitu Yova, Wahyuning, Lidya, Mita, Santa, dan Farah yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat memberikan manfaat dan dorongan untuk meningkatkan kemampuan penulis di masa yang akan datang.

Bandung, 11 Desember 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Keizha Haya Atiqah Sarjono', written in a cursive style.

Keizha Haya Atiqah Sarjono
1401180333