

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Mobile Banking Dan E-Wallet.....	8
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Performance Expectancy	14
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survei Effort Expectancy	15
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survei Social Influence	15
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survei Facilitating Condition	16
Tabel 1. 6 Hasil Pra Survei Hedonic Motivation	17
Tabel 1. 7 Hasil Pra Survei Price Value.....	17
Tabel 1. 8 Hasil Pra Survei Habit	18
Tabel 1. 9 Hasil Pra Survei Behavioral Intention	18
Tabel 1. 10 Hasil Pra Survei Use Behavior	19
Tabel 2. 1 Konseptualisasi Tinjauan Pustaka.....	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	48
Tabel 3. 2 Variabel Operasional Dan Indikator	49
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert	52
Tabel 3. 4 Parameter Uji Validitas.....	56
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 3. 6 Parameter Uji Reliabilitas	58
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor	59
Tabel 4. 1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Rata-Rata Skor Tanggapan Responden.....	71
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Performance Expectancy	71
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Effort Expectancy	73
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Social Influence	75
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Facilitating Condition	77
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Hedonic Motivation.....	78
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Price Value	80
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Habit	82
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Behavioral Intention	83
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Use Behavior	85
Tabel 4. 12 Indikator Validitas Loading Factors	88
Tabel 4. 13 Hasil Uji Convergent Validity Melalui Nilai AVE.....	89
Tabel 4. 14 Cross-Loadings Untuk Validitas Diskriminan.....	90

Tabel 4. 15 Fornell-Lacker untuk Validitas Diskriminan	91
Tabel 4. 16 Composite Reliability and Cronbach's Alpha	92
Tabel 4. 17 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Uji Positif Performance Expectancy Terhadap Behavioral Intention.....	93
Tabel 4. 18 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Uji Positif Effort Expectancy Terhadap Behavioral Intention.....	94
Tabel 4. 19 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Uji Positif Social Influence Terhadap Behavioral Intention	94
Tabel 4. 20 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Uji Positif Facilitating Condition Terhadap Behavioral Intention.....	95
Tabel 4. 21 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Uji Positif Facilitating Condition Terhadap Use Behavior.....	95
Tabel 4. 22 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Uji Positif Hedonic Motivation Terhadap Behavioral Intention.....	96
Tabel 4. 23 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Uji Positif Price Value Terhadap Behavioral Intention	97
Tabel 4. 24 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Uji Positif Habit Terhadap Behavioral Intention	97
Tabel 4. 25 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Uji Positif Habit Terhadap Use Behavior	98
Tabel 4. 26 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Uji Positif Behavioral Intention Terhadap Use Behavior.....	98
Tabel 4. 27 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung dan Uji Positif Performance Expectancy Dimediasi oleh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior	99
Tabel 4. 28 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung dan Uji Positif Effort Expectancy Dimediasi oleh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior.....	99
Tabel 4. 29 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung dan Uji Positif Social Influence Dimediasi oleh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior.....	100
Tabel 4. 30 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung dan Uji Positif Facilitating Condition Dimediasi oleh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior	100
Tabel 4. 31 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung dan Uji Positif Hedonic Motivation Dimediasi oleh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior.....	101
Tabel 4. 32 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung dan Uji Positif Price Value Dimediasi oleh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior.....	101
Tabel 4. 33 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung dan Uji Positif Habit Dimediasi oleh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior.....	102
Tabel 4. 34 Hubungan Variabel.....	102