## PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KOSMETIK PIXY DI KOTA BANDUNG

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh : Hania Salsabila 1501184072



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

2022