

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan <i>Mandom Corporation</i>	1
Gambar 1. 2 Logo Pixy Kosmetik	3
Gambar 1. 3 Pendapatan Pasar Kosmetik Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Market Share Penjualan Kosmetik Tahun 2019.....	6
Gambar 1. 5 Penjualan Kosmetik Terlaris Pada <i>E-Commerce</i>	8
Gambar 1. 6 Pencarian Pixy Kosmetik pada <i>Google Trends</i>	10
Gambar 2. 1 Model Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Interpretasi Kriteria Skor	59
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Gambar 4. 3 Karakteristik Pekerjaan Responden	68
Gambar 4. 4 Karakteristik Pendapatan Bulanan Responden	69
Gambar 4. 5 Karakteristik Pengeluaran Pembelian Kosmetik Bulanan	70
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i>	74
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Perceived Quality</i>	78
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Brand Association</i>	81
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Brand Loyalty.....	86
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Minat Beli.....	90
Gambar 4. 11 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	91
Gambar 4. 12 Hasil Uji Normal Probability Plot.....	91
Gambar 4. 13 Uji Heterokedastisitas	94