

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Daftar Produk Kosmetik Pixy	3
Tabel 1. 2	Data Top Brand Index Produk Kosmetik Pixy Tahun 2018-2021	7
Tabel 1. 3	Hasil Kuesioner Pra Penelitian Brand Equity	12
Tabel 1. 4	Hasil Pra Penelitian Minat Beli.....	13
Tabel 2. 1	Ulasan Skripsi	30
Tabel 2. 2	Ulasan Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2. 3	Jurnal Internasional	38
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
Tabel 3. 2	Instrumen Skala Likert.....	51
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 3. 4	Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 3. 5	Kriteria Interpretasi Skor	59
Tabel 4. 1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Awareness	71
Tabel 4. 2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perceived Quality (X2)...	74
Tabel 4. 3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Association (X3)..	79
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Loyalty (X4)	82
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Equity.....	85
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli	86
Tabel 4. 7	Uji Statistik Kolmogorov Smirnov	92
Tabel 4. 8	Uji Multikolinearitas	93
Tabel 4. 9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	95
Tabel 4. 10	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	96
Tabel 4. 11	Hasil Uji Parsial (Uji F)	98
Tabel 4. 12	Hasil Koefisien Determinasi	99