

**REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM
IKLAN PRODUK DOWNY VERSI “BERSAMA DOWNY
HARUMKAN NAMAMU UNTUK BEBAS BEREKSPRESI”**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Putu Anggi Amalia

1502180114



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**