

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>Halaman Pernyataan Orisinalitas</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiv</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Penelitian	<i>1</i>
1.2 Tujuan Penelitian	<i>6</i>
1.3 Fokus penelitian	<i>7</i>
1.4 Identifikasi Masalah.....	<i>7</i>
1.5 Manfaat Penelitian	<i>7</i>
1.5.1 Manfaat Teoritis	<i>7</i>
1.5.2 Manfaat Praktis.....	<i>7</i>
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	<i>8</i>
<i>BAB II</i>	<i>9</i>
<i>KAJIAN PUSTAKA</i>	<i>9</i>
2.1 Kajian Pustaka	<i>9</i>
2.1.1 Komunikasi Massa	<i>9</i>

2.1.2 New Media	11
2.1.3 Iklan.....	12
2.1.4 Kesetaraan Gender	15
2.1.5 Semiotika.....	20
2.1.6 Semiotika Roland Barthes.....	23
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.1.2 Objek Penelitian	38
3.1.3 Alat Analisis.....	38
3.1.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.2 Metode Analisis Data	43
3.3 Penjagaan Keabsahan.....	44
BAB IV.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.3 Pembahasan	83
4.3.1 Representasi Kesetaraan Gender dalam Iklan Downy versi “Bersama Downy Harumkan Namamu untuk Bebas Berekspresi”	88
BAB V.....	92
KESIMPULAN.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	94

5.2.1.1	Bidang Akademis	94
5.2.1.2	Bidang Praktis	94
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>.....		95
<i>LAMPIRAN</i>.....		99