

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala, atas ridho dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul REPRESENTASI KESETARAAN GENDER DALAM IKLAN PRODUK DOWNY VERSI “BERSAMA DOWNY HARUMKAN NAMAMU UNTUK BEBAS BEREKSPRESI” (Analisis Semiotika Roland Barthes), sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada jenjang pendidikan S1 Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan didikanyang diberi selama ini.

Ucapan terima kasih yang tidak kalah penting dipersembahkan untuk kedua orang tua, yaitu Andi Sudiana dan Made Swasdani, yang telah memberikan dukungan penuh, semangat, motivasi, kasih sayang, doa, maupun materi, dan hal lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini. Terima kasih karena telah bersabar menunggu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari, skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dengan begitu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Abdul Fadli Kalaloi, M.A., selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu dan pikirannya selama proses penulisan skripsi ini. Tanpa adanya arahan, saran, dan perhatian yang diberikan oleh bapak, skripsi ini hanya akan menjadi sebuah ide abstrak yang ada dalam pikiran penulis.
2. Dosen penguji, yang telah memberikan arahan dan kritik demi menyempurnakan skripsi ini, baik dalam *desk evaluation* maupun dalam sidang skripsi.

3. Bapak Twin Agus Pramonojati, S.sos.,M.Ds., selaku dosen wali yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
4. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan, pengetahuan, dan pengalaman selama penulis melakukan studi di prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
5. Seluruh staf administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran dalam memberikan informasi dan dukungan administrasi selama penulis melakukan studi.
6. Tia Hanna Diniasti, Ressa Seftiana, Tasya Arlina, Ira Fakhira yang selalu memberikan dukungan, motivasi, bantuan, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini, serta menjadi tempat untuk mencurahkan segala keluh kesah.
7. Sarah Dewi, Fella Fitriani, Julia Nur, Adelia Restu, M. Ilham Alfian, M. Faizal yang selalu menyediakan ruang untuk mengeluh dan bercerita, serta memberikan saran, semangat, dan dukungan yang sangat berarti.
8. Seluruh teman-teman KM-42-09 dan KM-MD-01 yang telah membantu dan bekerjasama selama masa perkuliahan.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini ih jauh dari kesempurnaan, baik dari sisi Teknik penulisan, struktur bahasa, persepsi ilmiah, dan berbagai hal lainnya. Dengan demikian, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap, agar skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang membaca.

Bogor, 28 Mei 2022

Putu Anggi Amalia