

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
DALAM MELAKSANAKAN *EVENT*
KERN CREATIVE DAY OLEH KERN SPACE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Haifa Azzura

1502184012



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**