

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Identifikasi masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Waktu Dan Periode Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Marketing Public Relations</i>	12
2.1.2 Strategi Marketing Public Relations.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III.....	32
METODELOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	32
3.2 Lokasi Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.4 Unit Analisis Penelitian	34
3.5 Informan Penelitian.....	35
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	40

3.8 Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Karakteristik Informan	42
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Strategi <i>Marketing Public Relations Event</i> Kern Creative Day	45
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Strategi <i>Marketing Public Relations Event</i> Kern Creative Day	53
BAB V.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
5.2.1 Saran Akademis.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
DAFTAR LAMPIRAN	66