

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, S. (1994). *Marketing Public Relations*. Jakarta: Publikasi Lembaga Management UI.
- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieka Cipta.
- Ali, D. S. (2017). *Marketing Public Relations - Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Almira, S. K. (2014). Implementasi Strategi Marketing Public Relations dalam Pengelolaan Citra Merek. *Journal Communication Spectrum*, 61.
- Anderson, K. E. (1972). *Introduction to Communication Theory and*. United States of America: Company, Inc.
- Anggraeni, S. (2016). Hubungan Antara Komunikasi Persuasi Marketing Daihatsu Dengan Minat Beli Konsumen Daihatsu. *Prosiding Hubungan Masyarakat* , VOL 2 No 1.
- Arifin, A. (1995). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchori, A. (2011). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Cutlip, S. M. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Dewi, P. R. (2016). Ketertarikan Publik terhadap Keberadaan Creative Space. *Temu Ilmiah IPLBI*, (pp. C 029-034). Malang.
- Djamal, M. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Frank, J. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Haris, T. L. (1991). *The Marketer's Guide to Public Relations: How Today's Top Companies are Using the New PR to Gain a Competitive Edge*. New York: Wiley.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kartono, K. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Madar Maju.
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, k. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kottler, K. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Selemba Empat.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morison. (2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event, Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.

- Ogawa, E. (2009). *Manajemen Produksi Modern*. Jakarta: FE - UI.
- Pudjiastuti. (2010). *Special Event*. Jakarta: Elex : Media Komputindo.
- Rahmat, D. E. (2014). Evaluasi Special Event Periodik Lemmare Mall 2013. *Jurnal E-Komunikasi*, 4.
- Rangkuti. (2013). *Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2005). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Roekomy, R. R. (1992). *Dasar-dasar persuasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ruliana, P. d. (2015). Startegi Public Relations Hotel Dalam membentuk Citra Objek Wisata. *Jurnal Komunikasi AspiKom*, 260.
- Ruslan, R. (2017). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi (cet. ke-14)*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Salim, H. A. (2000). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saraswati, A. d. (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat. *Jurnal Lugas*, 56-57.
- Satori, D. d. (2010). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana: University of Illinois.
- Shoelhi, M. (2014). *Komunikasi Internasional Perspektif Jurnalistik*. Bandung: Simbioosa Rekatama Media.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (p. 394). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*., Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, G. C. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.