

DAFTAR ISI

HALAMAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Penelitian	13
1.2 Fokus Penelitian	20
1.3 Perumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Kegunaan Penelitian	21
1.5.1 Manfaat Teoritis	21
1.5.2 Manfaat Praktis	21
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	23
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1 Komunikasi Massa	23
2.1.2 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	25
2.1.3 Film Dokumenter	27
2.1.4 Determinisme Teknologi	29
2.1.5 Teori <i>Reception</i> Stuart Hall	31

2.1.6	Khalayak Media	32
2.1.7	Khalayak Remaja terhadap Media	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3	Kerangka Penelitian	42
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1	Paradigma Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	44
3.3.1	Subjek Penelitian.....	44
3.3.2	Objek Penelitian	48
3.4	Definisi Konsep Penelitian	51
3.5	Unit Analisis.....	52
3.6	Jenis dan Sumber Data	60
3.6.1	Data Primer	60
3.6.2	Data Sekunder	60
3.7	Teknik Pengumpulan Data	61
3.8	Teknik Analisis Data	62
3.9	Rencana Pengujian Keabsahan Data	62
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Kualifikasi Khalayak.....	65
4.1.2	Identitas Informan	69
4.1.3	Tanggapan Informan seputar film <i>The Social Dilemma</i>	76
4.2	Pembahasan	401
4.2.1	Penyajian Data	401
4.2.2	Analisis Film Berdasarkan Reception Theory	403
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	410

5.1	Kesimpulan.....	410
5.2	Saran	412
DAFTAR PUSTAKA		414
LAMPIRAN.....		418
LAMPIRAN PERTANYAAN.....		418
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA		421
LAMPIRAN RINGKASAN POSISI BERDASARKAN TOPIK PADA SCENE FILM		422