

DAFTAR PUSTAKA

Alamanda, M. (2021) *Kontroversi Pengaruh Media Sosial pada Kesehatan Mental Remaja - Alomedika*, *alomedika.com*. Available at: <https://www.alomedika.com/cme/kontroversi-pengaruh-media-sosial-pada-kesehatan-mental-remaja> (Accessed: 16 November 2021).

Alfiyatun, D. (2019) 'JOGJA-NETPAC ASIAN FILM FESTIVAL (JAFF) SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASIDALAM MEMBANGUN CITRA JOGJA DI KANCAH PERFILMAN ASIATAHUN 2018'. Available at: <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/5022/> (Accessed: 20 November 2021).

Alim, S. and Heriwanto (2018) 'FILM DOKUMENTER EXPOSITORY WAKAF CAHAYA DEPARTEMENT SUTRADARA. ALIM SANUTRA 1 3 60 20019'. Available at: <http://repository.unpas.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint::Edit&eprintid=38631&stage=core#t> (Accessed: 29 October 2021).

Bakti, A. S. (2016) *Deradikalisasi Dunia Maya - Mencegah Simbiosis Terorisme dan Media*. Jakarta: Penerbit Daulat Press Jakarta.

Cahyono, A. S. (2016) *View of PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA*, *Jurnal Publiciana*. Available at: <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79/73> (Accessed: 29 March 2021).

Fauziansyah, J. (2018) *EDITING DALAM KARYA FILM DOKUMENTER "SADI(S) ANAK EMA (S) " JODY FAUZIANSYAH 1360200 0 3*. Available at: <http://repository.unpas.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint::Edit&eprintid=33021&stage=core#t> (Accessed: 16 November 2021).

Fawzi, A. A. (2019) *Media Sosial Sebagai Wadah Konflik - Bandung Berita, Bandung Berita*. Available at: <https://bandungberita.com/media-sosial-sebagai-wadah-konflik/#.YXvgeJ5BzIU> (Accessed: 29 October 2021).

Fujiarti, C. (2021) *Fenomena Penyebaran Hoax dan Hate Speech pada Media Sosial – Website Resmi Dinas KOMINFOSAN Kota Bengkulu, Kominfo Bengkulu Kota*.

Available at: <https://kominfo.bengkulukota.go.id/fenomena-penyebaran-hoax-dan-hate-speech-pada-media-sosial/> (Accessed: 29 October 2021).

Gani, A. G. (2020) 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja', *Jurnal Mitra Manajemen*, 7(2), pp. 32–42. Available at: <http://journal.Universityssuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/viewFile/533/499>.

Haquu, R. (2020a) 'Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media', *Rekam*, 16(1), pp. 15–20. doi: 10.24821/rekam.v16i1.3721.

Haquu, R. (2020b) 'Uji Uses and Gratifications dalam Intensitas Menonton Program Talk Show Melalui Televisi', *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(2), pp. 11–18. doi: 10.35814/coverage.v10i2.1378.

Haquu, R., Hastjarjo, S. and Slamet, Y. (2019) 'Teenagers' Entertainment Satisfaction in Watching Talk Show Program through Youtube', *Jurnal The Messenger*, 11(1), p. 38. doi: 10.26623/themessenger.v11i1.969.

Haquu, R., Yusanto, F. and Wijaksono, D. S. (2020) 'PENERAPAN KOMPOSISI DINAMIK PADA FILM DOKUMENTER SOLO ECO CITY', *Jurnal Dimensi*, 1(02), pp. 35–44.

Hawari, I. (2019) 'ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP GAYA HIDUP CLUBBING YANG DITAMPILKAN MELALUI FOTO DALAM AKUN INSTAGRAM @INDOCLUBBING'. Available at: <http://lib.unair.ac.id> (Accessed: 29 October 2021).

KBBI (2019) *Hasil Pencarian - KBBI Daring, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*. Available at: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/determinisme> (Accessed: 1 October 2021).

Kemenkes RI (2021) *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja, Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI*. Available at: <https://pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/infodatin-reproduksi-remaja.pdf> (Accessed: 1 December 2021).

Kemp, S. (2021) *Digital in Indonesia: All the Statistics You Need in 2021 — DataReportal — Global Digital Insights*. Available at: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia> (Accessed: 23 November 2021).

2021).

Kristiyana, A. (dkk.). (2010) 'Teknologi Industri Media Dan Perubahan Sosial'. Sosiologi Komunikasi Pascasarjana UMM.

Moleong, L. J. (2021) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mukarom, Z. (2021) *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. Edited by A. Holid. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2015) *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Available at: <https://pustaka.pu.go.id/biblio/media-sosial-perspektif-komunikasi-budaya-dan-sositeknologi/E2K85> (Accessed: 21 June 2021).

Prasetya, A. B. (2019) *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.

Prasetyo, K. F. (2013) 'MODAL SOSIAL BANK PLECIT DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA'.

Pujileksono, S. (2015) *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.

Putri, N. S. (2021) 'Persepsi Mahasiswa Kota Bandung Pada Tayangan Youtube Najwa Shihab Edisi #MataNajwaMenantiTerawan (Studi Analisis Resepsi)'. Universitys Telkom, S1 Ilmu Komunikasi. Available at: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/168866/slug/persepsi-mahasiswa-kota-bandung-pada-tayangan-youtube-najwa-shihab-edisi-matanajwamenantiterawan-studi-analisis-resepsi-.html> (Accessed: 29 October 2021).

Rezi, M. (2018) *Psikologi Komunikasi : pembelajaran konsep dan terapan*. Yogyakarta: Phoenix Publisher.

Saefudin, A. (2008) 'Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban', *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2), pp. 383–392. doi: 10.29313/mediator.v9i2.1113.

Sekaran, U. and Bougie, R. (2016) *Research Methods for Business: A Skill-Building*

Approach. 7th edn. New York: Wiley.

Sianipar, R. (2020) 'Pengaruh Media Sosial Terhadap Proses Pemilihan Hotel Bagi Wisatawan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pengelolaan Perhotelan Universitys Pelita Harapan) the Influence of Social Media on the Hotel Selection Process for Tourists (Case Study in Hote', 3(2). Available at: <http://journal.ubm.ac.id/index.php/journal->.

Sobur, A. (2020) *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Subakti, H. *et al.* (2021) *Metodologi Penelitian Pendidikan, Google Buku*. Edited by J. Simarmata. Yayasan Kita Penulis. Available at: [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NclCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA53&dq=paradigma+penelitian&ots=elQUBfxA_u&sig=65QLl6o4XuVuLB-NL69JmliW3_Y&redir_esc=y#v=onepage&q=paradigma](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NclCEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA53&dq=paradigma+penelitian&ots=elQUBfxA_u&sig=65QLl6o4XuVuLB-NL69JmliW3_Y&redir_esc=y#v=onepage&q=paradigma%20penelitian&f=false) penelitian&f=false (Accessed: 27 October 2021).

Suci, A. G. (2018) *Dampak Inovasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Peningkatan Nilai Pelanggan di Stasiun Kereta Api*. Available at: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7841> (Accessed: 23 November 2021).

Sugiyono (2017) *Metode Penelitian : kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.

Toni, A. and Fajariko, D. (2018) 'Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitys Mercu Buana Pada Film Journalism "Kill The Messenger"', *Jurnal Komunikasi*, 9(2), p. 151. doi: 10.24912/jk.v9i2.161.

Vera, N. (2016) *Komunikasi Massa*. Edited by Y. Sartika. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wanti, I. D. (2011) *Sejarah Industri Perfilman Di Sumatera Utara*. Banda Aceh: Balai Pelestarian Sejarah Nilai Tradisional Banda Aceh.