

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, N. I., Ramli, S., & Ismail, I. N. (2021, Agustus). Investigating the Usefulness of TikTok as an Educational Tool. *International Journal of Practices in Teaching and Learning*, 1.
- Alyusi, S. D. (2018). *Media Sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamdia Group.
- Anderson, K. E. (2020). Getting Acquainted with Social Networks and apps : it is time to talk about TikTok. *Library Hi Tech News*, 4. Retrieved from Library HiTech News.
- Anggasta, G. (2021). *Pengaruh Konten Promosi TikTok @bittersweetbynajla Terhadap Minat Beli di Masa Pandemi Covid-19*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara .
- Arif, R. M. (2021). Efektivitas Media Video Melalui Aplikasi TikTok terhadap Pengetahuan Remaja tentang PHBS di SMPN 12 Kota Bengkulu. *Skripsi*.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burhan, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Buzzell, M. (2020, October 21). *Master of Media*. Retrieved from Stop licking the boots and start marching them” – An exploratory research proposal into peer-to-peer political discussion on TikTok: <http://mastersofmedia.hum.uva.nl/blog/2020/10/21/stop-licking-the-boots-and-start-marching-them/>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, IX.
- Cho, Y. (2021). *Why? Content Creator - Konten Kreator*. (Diana, Ed.) Jakarta, Indonesia: PT Elex Media Lomputindo.
- Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Departement of Health and Nursing, Katholische Stiftungshochschule Munchen, Munich, Germany. (2021, April 1). Determinats of Content Marketing Effectiveness : Conceptual Framework and Empirical Findings from a Managerial Perspective. (J. Jankowski, Ed.) *Clemens Koob*.
- Faradis, K. F. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Konsentrasi Belajar Mahasiswa Fakultas Tarbiyah Intitut Ilmu Al-Qur'an (IIQ) Jakarta. *Skripsi*.

- Fauzi, R. U. (2017, Desember). Pengaruh Harga dan Free Wi-Fi terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Angkringan di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 17, 66.
- Ferlitasari, R., Suhandi, & Rosana, E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi Pada Rohis di SMA Perintis 1 Bandar Lampung). *Jurnal Sosiologi Agama*, 1(2).
- Fiallos, A., Fiallos, C., & Figueroa, S. (2021, September). TikTok and Education: Discovering Knowledge through Learning Videos.
- Fibrianingrum, N. (2021). *Pengaruh Konten TikTok Terhadap Kesadaran Masyarakat Kota Medan Mengikuti Program Vaksinasi Covid-19*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Gafar, G. (2013-2014). Pengaruh Pemberian Promosi Kesehatan Melalui Media Sosial Facebook Terhadap Pengetahuan Tentang Bahaya Merokok Pada Mahasiswa PSIK Semester 8 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Skripsi*.
- Ghani, H. A. (2012). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Daerah. *Jurnal Akutansi UNESA*, 1.
- Gupta, A., & Nimkar, N. (2020, November). Role of Content Marketing and it's Potential on Lead Generation. *Annals of Tropical Medicine & Public Health*, XXIII(17).
- Hombing, W. B. (2015). *Peningkatan Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan Remaja Laki-Laki di SMKN Negeri 4 Kecamatan Umbolharjo Kota Yogyakarta Tentang Antibiotika dengan Metode CBIA (Cara Belajar Insan Aktif)*. Yogyakarta.
- Hrp, W. N. (2020). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Iphone di Kalangan Mahasiswa University Telkom*. Bandung: Open Library Telkom University.
- Ikhsan, M. (2020, Agustus 27). *Survei: 5 Media Sosial Paling Populer di Dunia*. Retrieved from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200819154002-185-537377/survei-5-media-sosial-paling-populer-di-dunia>
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kamelta, E. (2013). Pemanfaatan Internet Oleh Mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. *Journal of Civil Engineering and Vocational Education*, 1.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2018, 07 13). *Tik Tok Dilarang untuk Pengguna Usia di Bawah 13 Tahun*. Retrieved from Kominfo.go.id:

https://kominfo.go.id/content/detail/13453/tik-tok-dilarang-untuk-pengguna-usia-di-bawah-13-tahun/0/sorotan_media

- Khlaif, Z. N., & Salha, S. (2021). Using TikTok in Education: A Form of Micro-learning or Nano-learning? *Interdisciplinary Journal of Virtual Learning in Medical Sciences*, 12.
- Kumparan. (2020, Oktober 8). *Kumparan*. Retrieved from Kenalan dengan Bu Ira Mira, Dosen Unpad yang Trending di TikTok: <https://kumparan.com/beritaanaksurabaya/kenalan-dengan-bu-ira-mira-dosen-unpad-yang-trending-di-tiktok-1uLmY6EZhg/full>
- Lienanta, S. (2020). *Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @haus.indonesia terhadap Brand Image*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Liqian, H. (2018). Study On The Perceived Popularity Of TikTok.
- Listiyani, D. (2021, Februari 3). *5 Cara Masuk FYP TikTok Paling Cepat dan Aman*. Retrieved from iNews.id Techno:
- Liu, G.-f., LI, Y.-C., Gao, P.-C., & Zhang, Z.-P. (2019). Research on the Influence of Social Media Short Video Marketing on Consumer Brand Attitude. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 336.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1.
- Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih KAB. Lampung Tengah*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori - Teori Komunikasi berdasarkan Konteks*. (A. Holid, Ed.) Bandung, Jawa Barat, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Naser, M. (2021). Peran Youtube Sebagai Wadah Konten Kreator Musik di Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar . *Jurnal Universitas Negeri Makassar*.
- Ni, W. L., Dewi, N. S., Susanto, P. C., & Dewi, P. C. (2020). *Daya Tarik TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Online*. Bali: Sintesa Prosiding.
- Nomiaji, D. (2020, Juni 10). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Edukasi Terhadap Pengetahuan dan Sikap Tentang Anemia Pada Remaja Putri di SMA Negeri 4 Kota Bengkulu*. Bengkulu: Politeknik Kesehatan Kemenkes Bengkulu.
- Novitasari, D. U. (2015). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Agresivitas Pada Anggota Pencak Silat*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Nurbaiti, D., & Nurjanah, S. (2018, Oktober). Pengaruh Konten Edukasi dan Konten Rekreasi Terhadap Minat Berkunjung serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3, 234-242.
- Nuryati, S., & Yanti, R. D. (2017, Januari 17). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pengetahuan Perawatan Nifas dan Kepatuhan Kunjungan Ulang Pada Ibu Nifas di Kota Bogor. *Jurnal Bidan "Midwife Journal"*, III(1).
- Paramita, G. V. (2010). Studi Kasus Perbedaan Karakteristik Mahasiswa DI Universitas 'X' - Indonesia Dengan Universitas 'Y' - Australia. *Journal Binus Humaniora*, 630.
- Prakoso, A. D. (2020). Penggunaan Aplikasi TikTok dan Efeknya terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam di Kelurahan Waydadi baru Kecamatan Sukarame . *Skripsi*.
- Pratama, I. E. (2020). *Social Media dan Social Network Memahami dan Menguasai Penerapan Social Media dan Social Network dalam Berbagai Aspek : Bisnis, Teknologi, Etika, dan Privasi*. Bandung: Informatika Bandung.
- Prianbodo, B. (2018). *Pengaruh "TikTok" Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya* . Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi ALmamater Wartawan Surabaya
- Putri, V. M. (2022, January 01). Ini Aplikasi Terpopuler Tahun 2021, Diunduh 656 Juta Kali! Baca artikel detikinet, "Ini Aplikasi Terpopuler Tahun 2021, Diunduh 656 Juta Kali!" selengkapnya <https://inet.detik.com/mobile-apps/d-5880165/ini-aplikasi-terpopuler-tahun-2021-diunduh-656-juta->.
- Rahmawati, I. (2021). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Kelas IV dan SDN 1 Panjanglejo Kabupaten Bantul. *Jurnal Pedagogos : Jurnal Pendidikan STKIP Bima*, 3.
- Rakhmayanti, I. (2020, Februari 11). *Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y*. Retrieved from Sindonews.com: <https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y>
- Ramadhan, A. F., Ramadhani, M., & Uramidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Kebutuhan Informasi Seks Education Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 6.
- Ratna, N. K. (2018). *Cara Praktis Menulis dan Menerbitkan Karya Ilmiah Makalah, Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Buku*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rumengan, J. (2008). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Saifuddin, A. (2013). *Metode Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Sari, F. W., & Fauziah, N. (2019). Hubungan Antara Self Monitoring dengan Penyesuaian Sosial pada Mahasiswa Rantau Minang di Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 8, 11.
- Solehudin, M., & Ratih. (2020). Efektivitas Youtube Sebagai Media Belajar Masyarakat (Dusun Bendakulon RT 04/16 Padangjaya, Majenang). *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 9-13.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumadiria, H. (2019). *Sosiologi Komunikasi Massa*. (R. K. Soenendar, Ed.) Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi*. (N. Nur M, Ed.) Bandung, Jawa Barat, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya.
- Taqwa, G. C. (2020). Pengaruh Promosi Akun Media Sosial Instagram @plesirbumen Terhadap Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Kebumen. *Skripsi*.
- TikTok. (2021). *TikTok For Business*. Retrieved from https://www.tiktok.com/business/id?refer=tiktok_web
- TikTok. (2021). *TikTok For Developers*. Retrieved from https://developers.tiktok.com/?refer=tiktok_web
- TikTok. (2021). *TikTok For Good*. Retrieved from <https://www.tiktok.com/forgood?lang=id>
- Universitas Ciputra. (2020, November 13). *Universitas Ciputra Website*. Retrieved from <https://www.uc.ac.id/library/fenomena-tiktok-di-tengah-pandemi-mengapa-digemari-dan-apa-manfaatnya/>
- VINEREAN, S. (2017). Content Marketing Strategy. Definition, Objectives and Tactics. *Expert Journal Marketing*, V(2).
- We Are Social. (2021, January 27). Digital 2021 : The Latest Insight Into The 'State of Digital'.
- Yang, Y. (2020). Understanding Young Adults' TikTok Usage. *Thesis*.
- Yeni, A., & Hartati, S. (2020). Studi Literatur : Stimulasi Kemampuan Anak Mengenal Huruf Melalui Permainan Menguraikan Kata di Taman Kanak-kanak Alwidjar Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4, 612.