

## BIBLIOGRAPHY

### Books

- Cangara, D. H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gita, Devi dan Setyorini, Retno. 2016. Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Perusahaan. zalora.co.id.
- Irbah, H., Putri, Y. R., & Ali, D. S. F. (2015). Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Band Indie Mustache And Beard. *Eproceedings Of Management*, 2(3).
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition. In Kotler Philip and Kevin Lane Keller, *Marketing Managemen*, 15th Edition (p. 582). Pearson Education, Inc.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Dalam Periklanan*. PT. Raka Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip - prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane . (2013) *Marketing Management (Pearson Horizon Edition, 14e)*. English: published by Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2009), *Marketing Management, 12<sup>th</sup> Edition*, New Jersey: Pearson International Edition.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA
- Mardiani, A. S., & Wardhana, A. (2018). Pengaruh Brand Ambassador terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake. *E-Proceeding of Management*, 2(2), 2577-2583.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media Group..
- Riduwan, dan Kuncoro, Ahmad Engkos. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta

- Rossiter, J., & Percy, L. (1997). *Advertising Communication & Promotion Management*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Royan, F. (2005). *Marketing Celebrities (Edisi Pert)*. PT. Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan dan Promosi Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. PT Refika Aditama.
- Sudaryono, D. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press x
- Sujarweni, V. Wiratna & Utami, Lila Retnani. (2019). *The Master Book of SPSS*. Yogyakarta: Startup
- Tisnawati, E. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

### **Journals and Thesis**

- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Journal Metodologi Penelitian*.
- Sagala, M., & Mulyaningsih, H. (2017). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Oppo Smartphone Di Kota Bandung. *eProceedings of management 4(1)*.

### **Articles**

- Andi, D. (2019, September 17). Ini Sejarah Singkat Samsung Dalam Menguasai Elektronik Dunia. *Mobitekno*. Diperoleh tanggal 23 September 2021, dari <https://mobitekno.com/read/2019/17/09/ini-sejarah-samsung-dalam-menguasai-industri-elektronik-dunia/>
- Ardhya, G. (2020, Juli 10). Kolaborasi Samsung – BTS: Seberapa Besar Pengaruh Brand Ambassador terhadap Penjualan?. *Marketing.co.id*. diperoleh tanggal 8

- Oktober 2021, dari <https://marketing.co.id/kolaborasi-samsung-bts-seberapa-besar-pengaruh-brand-ambassador-terhadap-penjualan/>
- Fan-Driven Project BTS (2020). Army Aged Demography. Diperoleh tanggal 23 May 2022. <https://www.btsarmycensus.com/2020-results>
- Hallogsm (2021). Daftar harga HP Samsung terbaru dan spesifikasinya. Diperoleh tanggal 15 November 2021. <https://www.hallogsm.com/hp/samsung/>
- Indri, (2020). Samsung Kerja Sama dengan BTS untuk Promosikan Ponsel Baru. *Urbandigital.id*, diperoleh tanggal 5 April 2022, dari <https://urbandigital.id/samsung-kerja-sama-dengan-bts-untuk-promosikan-ponsel-baru/>
- Ivony. (2017, August 11). Dasar Komunikasi. Retrieved October 29, 2021, from Pakar Komunikasi: <https://pakarkomunikasi.com/elemen-elemen-komunikasi>
- Jamaludin,, F. (2020, July 10). Samsung Rilis Galaxy S20+ dan Buds+ Edisi BTS. *Merdeka.com*. Diperoleh tanggal 7 april 2022, dari <https://www.merdeka.com/teknologi/samsung-rilis-galaxy-s20-dan-buds-edisi-bts.html>
- Javier, F. (2021, Agustus 5). Ada 7,5 Miliar Twit K-Pop pada Juli 2020-Juni 2021, Terbanyak dari Indonesia. *Data.rempo.co*. diperoleh tanggal 21 Oktober 2021, dari <https://data.tempo.co/data/1174/ada-75-miliar-twit-k-pop-pada-juli-2020-juni-2021-terbanyak-dari-indonesia>
- Kaloka Yola Natasyah, Tegar Putri, Eldy. M. (2019). Strategi Korea Selatan dalam Pemulihan Krisis Moneter Tahun 1997 Melalui IMF, 2 (1), 44-56. Retrieved September 23, x2021, from <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/nsjis/article/download/145/74/171>
- Katadata (2021). Kans Smartphone 5G Geser Popularitas Ponsel Rp 1 Juta di Indonesia. Diperoleh tanggal 3 November 2021. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/60113684e2e04/kans-smartphone-5g-geser-popularitas-ponsel-rp-1-juta-di-indonesia>
- Kumpanan (2021). Korean Wave di Indonesia. Diperoleh tanggal 2 November 2021. <https://kumpanan.com/amirah-yasmin-khairunnisa/korean-wave-di-indonesia-1v27db9DnIj/2>

- Lego, D. (2020, Desember 21). Sejarah Singkat Berdirinya Samsung: Dari Grosir Hingga Raksasa Elektronik. *Bilik Tekno*. Diperoleh tanggal 23 September 2021, dari <https://biliktekn.com/sejarah-singkat-berdirinya-samsung/>
- Liputan6 (2019). 9 alasan produk komunikasi ini jadi favorite banyak orang. Diperoleh 3 November 2021. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4107473/9-alasan-produk-komunikasi-ini-jadi-favorit-banyak-orang>
- Marketing.co.id (2020). Kolaborasi Samsung BTS: seberapa besar pengaruh brand ambassador terhadap penjualan?. Diperoleh tanggal 20 Oktober 2021. <https://marketing.co.id/kolaborasi-samsung-bts-seberapa-besar-pengaruh-brand-ambassador-terhadap-penjualan/>
- Merdeka.com (2013). Profil Perusahaan Samsung. Diperoleh tanggal 15 November 2021. <https://m.merdeka.com/samsung/profil/>
- Moco academy (2020). Mengenal sejarah k-pop dan generasinya. Diperoleh tanggal 2 November 2021. <https://www.mocoacademy.id/mengenal-sejarah-k-pop-dan-generasinya/>
- Namira, I. (2020, Juni 15). Kolaborasi BTS, ini Fitur Samsung Galaxy S20+ dan Buds+ Serba Ungu!. *Idntimes.com*. diperoleh tanggal 22 Oktober 2021, dari <https://www.idntimes.com/tech/gadget/izza-namira-1/samsung-s20-dan-buds-kolaborasi-bts/2>
- Nisriyna, Nadhira A (2020, Juli 6). Ini dia Fakta Menarik di balik Samsung Galaxy S20+ Edisi BTS!, *gadgetdiva.id*, diperoleh tanggal 5 April 2022, dari <https://gadgetdiva.id/gadget/12134-ini-dia-fakta-menarik-di-balik-samsung-galaxy-s20-edisi-bts/>
- Pamugarwati, A. (2020, Januari 29). Profil BTS, Boyband Kpop yang Mendunia. *Entertainment.kompas.com*. diperoleh tanggal 21 Oktober 2021, dari <https://entertainment.kompas.com/read/2020/01/29/141451810/profil-bts-boyband-kpop-yang-mendunia>
- Rahmayani, I (2015, Oktober 10). Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia. *Kominfo.go.id*. diperoleh tanggal 8 Oktober 2021, dari [https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media)

- Storelogy (2021). 3 alasan mengapa artis korea selalu jadi brand ambassador untuk brand Indonesia. Diperoleh tanggal 3 November 2021. <https://storelogy.com/blog/3-alasan-mengapa-artis-korea-selalu-jadi-brand-ambassador-untuk-brand-indonesia/>
- Subastian, B. (14 August 2020). NFOGRAFIS: Jumlah Penduduk Indonesia Per Provinsi. Diperoleh tanggal 23 May 2022. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200814151615-23-535810/infografis-jumlah-penduduk-indonesia-per-provinsi>
- Tempo (2019). Survei: Samsung paling banyak dipakai warganet akses dunia maya. Diperoleh 3 november 2021. <https://tekno.tempo.co/read/1206266/survei-samsung-paling-banyak-dipakai-warganet-akses-dunia-maya>