

DAFTAR PUSTAKA

Literature Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relations dan Public Relations*.
Bandung : Mandar Maju
- Novan, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo
- Firsan Nova. 2011. *Crisis Public Relations: Bagaimana Strategi PR menghadapi krisis, membangun citra dan reputasi perusahaan*.
Jakarta: Raja Grafindo persada. h 54-56
- Agus Salim. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara wacana
- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosia
- Sedarmayanti, dan Hidayat, Syafrudin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Penerbit
Mandar Maju
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta :
Rajawali Press
- Mulyana, Deddy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu
Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* .Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cutlip, Center, Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Creswell, J. W. 2017. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*.
Pustaka Belajar.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta:
Ghalia Indonesia
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar- Dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Iriantara, Yosol. 2010. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*.
Bandung: Simbiosia
- Aspikom, Komunikasi 2.0, Yogyakarta: Mata Padi Pressindo, 2011

Literature Online

Pusat Analisis Determinan Kesehatan. 2020. *Hindari Lansia dari Covid-19*.

<http://www.padk.kemkes.go.id/article/read/2020/04/23/21/hindari-lansia-dari-covid-19.html> (Diakses pada tanggal 17 Maret 2021)

Riau Tanggap Covid-19. 2021. *Update Covid-19 Provinsi Riau*. <https://corona.riau.go.id/> (diakses pada tanggal 17 maret 2021, pukul 19:17 WIB)

Doni, Yendri. 2021. *Pemko Gencar Razia Prokes, 186 Pelanggar Diberi Sanksi*. Pemerintahan Pekanbaru. <https://www.pekanbaru.go.id/index.php/p/news/pemko-gencar-razia-prokes-186-pelanggar-diberi-sanksi> (Diakses pada tanggal 5 april 2021)

Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19. 2020. Peta Sebaran

World Health Organization 2020. *Coronavirus*

Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:

Jobs, Steve. 2021. *Pengertian Edukasi dan macam-macam beserta manfaatnya*.

<https://tarrantcountyaggies.org/pengertian-edukasi-macam-macam-dan-manfaatnya/>

Kampung Akreditas.2020. *Pengertian Public Relations Beserta Tugas dan Tanggung Jawab Public Relations*

<https://www.kampungakreditas.web.id/2020/07/pengertian-public-relations-beserta.html>

Literature Skripsi dan Jurnal

Awwabin, Salwa. 2021. *Hipotesis Penelitian: Pengertian, Jenis, dan contoh lengkap*.

<https://penerbitdeepublish.com/hipotesis-penelitian/>

Hamdani, Hary. 2017. *Strategi Komunikasi Kehumasan Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta dalam Mengkampanyekan Program Anti Rokok*.

<https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/36452>

Ramhasari,Dian. 2018. *Strategi Kehumasan Pemerintah Kota Tangerang dalam Menyosialisasikan Program Festival Al-Azhom melalui media sosial*.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43903>

Ayu Sendari. Anugerah. 2021. *Instagram adalah platform berbagi foto dan video, ini deretan fitur canggihnya*.

<http://liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> (Akses pada 20 Juni 2021).

- Berger Ph.d, Bruce. 2011. *Persuasive communication part 1 U.S Pharmacist a Jobson Publications*. Wayback Machine.
- Sedarmayanti. 2018. *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung.
- Accurate. 2020. *Mengenal Strategi Operasi yang efektif dalam pengembangan bisnis*.
<https://accurate.id/marketing-manajemen/mengenal-strategi-operasi-yang-efektif/>
 (Diakses pada 8 Juli 2021, pukul 13:58 WIB)
- Antoni, R. 2019. *Strategi Komunikasi Humas Kota Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Citra*. *Jurnal Komunikasi*.
<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1568/>
- Somantri, R. P., & Putri, Y. R. 2021. Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang Dalam Menyosialisasikan Visi Sumedang Simpati. *EProceedings ...*, 7(2), 7675–7693.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/13907/13647>
- Maryolein, S., Dwina Hapsari, N., & Oktaviani, R. C. 2019. *Instagram Sebagai Media Publikasi Dalam Membangun Brand Awareness Jakarta Aquarium*. *Avant Garde*, 7(1), 19. <https://doi.org/10.36080/avg.v7i1.849>
- Asih, T. W., Fitriawati, D., & Sariwaty, Y. 2019. *Pendidikan dan Pelatihan Sebagai Strategi Public Relations Dalam Mengelola Reputasi Medion*. *Journal Digital Media & ...*, 1(1), 39–47. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jdigital/article/view/163>
- Hermayanti, Y. D. 2012. *Penerapan Kegiatan Edukasi Public Relations Net Tv Dalam Menciptakan Citizen Journalist*. 31–47.
- Hidayat, D., Gustini, L. K., & Dias, M. P. 2020. *Digital Media Relations Pendekatan Public Relations dalam Menyosialisasikan Social Distancing di Kota Bandung*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 257. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3575>
- Ferlita, A., Sefanya, R., & Winowatan, D. (2020). *Implementation of the Public Relations Program of the Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM) in publishing information through Instagram*. *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*, 3(13), 57-71. <https://doi.org/https://doi.org/10.26661/2522-1566/2020-3/13-0>
- Agari,Riastyo. 2021. *Strategi Komunikasi Humas RS PKU Muhammadiyah Surakarta dalam Edukasi Komunikasi Efektif kepada Karyawan*. *Jurnal Komunika Vol 7 No 2 Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Jakarta*.

- Arditianto, Ridho. 2017. *Strategi Media Relations Humas Pemerintahan Kabupaten Grobongan dalam melaksanakan publisitas*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Sembiring, Evaninta Olviana. 2018. *Strategi Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam Sosialisasi Registrasi Ulang Kartu Prabayar*
- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1994) *Qualitative Data Analysis*, 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.