

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 daftar harga termurah provider <i>internet</i>	9
Tabel 1. 2 Hasil pra – survey keputusan pembelian.....	13
Tabel 1. 3 Hasil pra – survey Perilaku Konsumen.....	15
Tabel 1. 4 Hasil pra – survey <i>Brand Image</i>	17
Tabel 1. 5 Hasil pra – survey Rebranding.....	18
Tabel 2. 1 Skripsi	41
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	43
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	47
Tabel 3. 1 variabel operasional penelitian.....	56
Tabel 3. 2 Skala Likert	59
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumen, <i>Brand Image</i> dan Rebranding terhadap Keputusan Pembelian	65
Tabel 3. 4 Hasil uji reliabilitas perilaku konsumen.....	67
Tabel 3. 5 Klasifikasi Persentase Skor	69
Tabel 4. 1 Distribusi jawaban responden dimensi Mencari	78
Tabel 4. 2 Distribusi jawaban responden dimensi Membeli	80
Tabel 4. 3 Distribusi jawaban responden dimensi Menggunkan	81
Tabel 4. 4 Distribusi jawaban responden dimensi Mengevaluasi	83
Tabel 4. 5 Distribusi jawaban responden dimensi Mengkonsumsi.....	84
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Distribusi Jawaban responden Variabel Perilaku Konsumen	86
Tabel 4. 7 Distribusi jawaban responden dimensi Brand strength.....	87
Tabel 4. 8 Distribusi jawaban responden dimensi Brand favorability	88
Tabel 4. 9 Distribusi jawaban responden dimensi Brand uniqueness.....	90
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Distribusi Jawaban responden <i>Brand Image</i>	91
Tabel 4. 11 Distribusi jawaban responden dimensi Brand repositioning.....	92
Tabel 4. 12 Distribusi jawaban responden dimensi Brand renaming.....	94
Tabel 4. 13 Distribusi jawaban responden dimensi Brand redesign	95
Tabel 4. 14 Distribusi jawaban responden dimensi Brand relaunching.....	97
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Distribusi Jawaban responden Variabel Rebranding	99
Tabel 4. 16 Distribusi jawaban responden dimensi Pemilihan produk.....	100

Tabel 4. 17 Distribusi jawaban responden dimensi Pemilihan merek	101
Tabel 4. 18 Distribusi jawaban responden dimensi Pilih Agen	103
Tabel 4. 19 Distribusi jawaban responden dimensi Pilih Agen	105
Tabel 4. 20 Distribusi jawaban responden dimensi Pilih Agen	106
Tabel 4. 21 Distribusi jawaban responden dimensi Metode Pembayaran	107
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Distribusi Jawaban responden Keputusan Pembelian.....	108
Tabel 4. 23 Uji Multikolinearitas	110
Tabel 4. 24 Uji Heteroskedastisitas.....	111
Tabel 4. 25 Analisis Regresi linier berganda	113
Tabel 4. 26 Uji T	115
Tabel 4. 27 Uji F	116
Tabel 4. 28 Uji Koefisien Determinasi	117