

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah – Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Pengaruh Perilaku Konsumen, *Brand Image* Dan Rebranding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iconnet Di Bandung”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S.AB, pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T.,MT.,MM. selaku dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, ide, masukan, tenaga, kritik beserta saran dan dukungan penuh dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Ibu Marheni Eka Saputru, S.T., M.B.A selaku dosen wali selama kurang lebih 3 tahun yang selama kurun waktu tersebut telah meluangkan waktu dan memberikan motivasi, kritik, doa,semangat, dan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
3. Bapak Syahputra S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kaprodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang memberikan banyak motivasi.
4. Alm. Ayah Suratmin S.Pd. dan Ibu Kasta Br Ginting selaku orang tua, yang selalu menjadi sumber motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, terutama untuk Ibu yang setia memberi dukungan dan perhatian.
5. Terima kasih kepada Bapak Deden dan Sevtin Pratama selaku Account Manager PT Indonesia Comnet Plus yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Iconnet.

6. Terima kasih kepada segenap keluarga besar yang selalu mendukung dan memberi semangat bang Rudy, kak Atik, pak edison, bibik, kakak yuli, kak ika dan semuanya.
7. Terima kasih kepada Fahri Irhamsyah Guntoro yang selalu memberi motivasi dan semangat dalam menyusun skripsi ini.
8. Terimakasih kepada seluruh teman – teman yang selalu membantu dan memberi semangat Assyifa, Anna, Fiqran, Elis, Muhari, Lubna, Widya, Mikka, Qory dan Elfira.
9. Terima kasih kepada Tim Healing Wira, Mamad, Jordi yang selalu memberikan motivasi dan hiburan.
10. Segenap keluarga besar Fakultas Komunikasi dan Bisnis baik tenaga pengajar maupun teman-teman mahasiswa angkatan 2018 program studi Administrasi Bisnis terutamanya teman-teman AB-42-09 yang sudah menemani penulis selama kurang lebih 4 tahun belakang

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 27 Februari 2022



Fuji Dwi Rani