

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Beberapa Penerapan Kegiatan Promosi Virtual Event CBD Hair Institute	5
Gambar 1.2 Pelaksanaan Virtual Event CBD Hair Institute	7
Gambar 2.1 The Five Ms of Advertising	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1 Kantor Dyandra Promosindo.....	53
Gambar 3.2 Komponen Analisis Data (Model Interaktif)	59
Gambar 4.1 Demo Step-By-Step oleh Diana Hadisuwarno.....	63
Gambar 4.2 Kuis dan Sesi Tanya Jawab.....	64
Gambar 4.3 Target Audiens Virtual Event CBD Hair Institute	67
Gambar 4.4 Hasil Formulir Registrasi Virtual Event CBD Hair Institute	68
Gambar 4.5 Objektif dari Virtual Event CBD Hair Institute	68
Gambar 4.6 Key Visual dari Virtual Event CBD Hair Institute	71
Gambar 4.7 Jumlah Pendaftar Virtual Event CBD Hair Institute Berdasarkan Sumber Perolehan Informasi Terkait Pelaksanaan Event.....	75
Gambar 4.8 Akun Instagram Resmi CBD Professional.....	76
Gambar 4.9 Unggahan Video Mengenai Tema “OceaNation”	77
Gambar 4.10 Unggahan Informasi Kegiatan Instagram Live sebagai Pre-Event	78
Gambar 4.11 Unggahan Poster Digital CBD Hair Institute Pitstop Virtual Learning.....	78
Gambar 4.12 Unggahan Poster Video CBD Hair Institute Pitstop Virtual Learning	79
Gambar 4.13 Unggahan Poster Pengingat CBD Hair Institute Pitstop Virtual Learning	79
Gambar 4.14 Komentar Pengikut pada Unggahan Poster Digital Virtual Event.....	80
Gambar 4.15 Unggahan Instagram Story oleh Media Partner	81
Gambar 4.16 Unggahan Beranda Instagram oleh Media Partner	81
Gambar 4.17 Unggahan Beranda Facebook oleh Media Partner	82
Gambar 4.18 Tabel Waktu Kegiatan Promosi Sosial Media oleh Media Partner.....	82
Gambar 4.19 Tabel Waktu Kegiatan Promosi oleh Media Partner.....	85
Gambar 4.20 Jumlah Pendaftar Virtual Event CBD Hair Institute Berdasarkan Sumber Perolehan Informasi Terkait Pelaksanaan Event	87
Gambar 4.21 Faktor Pemilihan Media Partner dalam Penyelenggaraan Virtual Event CBD Hair Institute	88
Gambar 4.22 Liputan Post-Event oleh Media Partner	90
Gambar 4.23 Tabel Waktu Kegiatan Promosi Hubungan Masyarakat	91
Gambar 4.24 Bentuk Online Word of Mouth Pelaksanaan Virtual Event CBD Hair Institute.....	93
Gambar 4.25 Unggahan Twibbon oleh Peserta.....	94
Gambar 4.26 Jumlah Pendaftar Virtual Event CBD Hair Institute Berdasarkan Sumber Perolehan Informasi Terkait Pelaksanaan Event	96
Gambar 4.27 Alur Pemasaran Langsung Virtual Event CBD Hair Institute	97
Gambar 4.28 Jumlah Pendaftar Virtual Event CBD Hair Institute Berdasarkan Sumber Perolehan Informasi Terkait Pelaksanaan Event	99
Gambar 4.29 Tampilan Web Banner pada Situs Web Media Partner.....	100

Gambar 4.30 Tahapan Strategi Promosi Virtual Event CBD Hair Institute oleh Dyandra Promosindo.....	112
Gambar 4.31 Takarir dari Unggahan Poster Digital CBD Hair Institute Pitstop Virtual Learning.....	116
Gambar 4.32 Perbandingan Rating Radio di Bandung berdasarkan survei Nielsen 2018 & 2019.....	118
Gambar 4.33 Jumlah Pendaftar Berdasarkan Sumber Perolehan Informasi melalui Teman/Kerabat/Saudara.....	123
Gambar 4.34 Jumlah Pendaftar Berdasarkan Sumber Perolehan Informasi melalui Sales CBD Professional	125
Gambar 4.35 Traffic dan Engagement dari situs web Lifestyle Kompas	128
Gambar 4.36 Traffic dan Engagement dari Situs Web Cantika.com.....	129