

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 FOKUS PENELITIAN.....	7
1.3 IDENTIFIKASI MASALAH	7
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.5 KEGUNAAN PENELITIAN	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 LANDASAN TEORI.....	9
2.1.1 Komunikasi	9
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	10
2.1.3 Promosi.....	12
2.1.4 Strategi Promosi	13

2.1.5 Bauran Promosi.....	16
2.16 Promosi Event.....	24
2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	32
2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu.....	32
2.2.2 Skripsi Terdahulu.....	38
2.2.3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	44
2.3 KERANGKA PENELITIAN	49
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
3.1 METODE DAN JENIS PENELITIAN.....	51
3.1.1 Metode Penelitian.....	51
3.1.2 Pendekatan Penelitian.....	52
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	52
3.2.1 Subjek Penelitian	52
3.2.2 Objek Penelitian	53
3.3 LOKASI PENELITIAN	53
3.4 UNIT ANALISIS PENELITIAN.....	53
3.5 INSTRUMEN PENELITIAN.....	54
3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	55
3.6.1 Data Primer	55
3.6.1.1 Observasi	55
3.6.1.2 Wawancara	57
3.6.2 Data Sekunder.....	57
3.6.2.1 Studi Dokumentasi	58
3.6.2.2 Studi Literatur	58
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	58
3.8 TEKNIK KEABSAHAN DATA	61
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN	62
4.1.1 CBD Hair Institute Pitstop Virtual Learning	62
4.2 HASIL PENELITIAN.....	65

4.2.1 Tahapan Strategi Promosi.....	66
4.2.2 Bauran Promosi.....	75
4.3 PEMBAHASAN.....	100
4.3.1 Tahapan Strategi Promosi.....	101
4.3.2 Bauran Promosi.....	112
BAB V.....	130
PENUTUP.....	130
5.1 KESIMPULAN.....	130
5.2 SARAN.....	131
5.2.1 Saran Akademis.....	131
5.2.2 Saran Praktis.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	138