

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Event dan Jumlah Pengunjung oleh Dyandra Promosindo.....	3
Tabel 2.1 Indikator Penentuan sebuah Tone Berita	20
Tabel 2.2 Perbedaan Rencana Pemasaran Event yang Pernah Diselenggarakan dan Event Baru.....	26
Tabel 2.3 Saluran Komunikasi dan Alat dalam Promosi Event.....	28
Tabel 2.4 Jurnal Nasional Terdahulu	36
Tabel 2.5 Skripsi Terdahulu.....	41
Tabel 2.6 Jurnal Internasional Terdahulu.....	47
Tabel 3.1 Unit Analisis Data.....	54
Tabel 4.1 Total Pengunjung Virtual Event CBD Hair Institute	64
Tabel 4.2 Radio Media Partner CBD Hair Institute	83
Tabel 4.3 Pihak Penanggung Jawab Kegiatan Promosi Periklanan.....	86
Tabel 4.4 Daftar Media Partner Virtual Event CBD Hair Institute.....	89
Tabel 4.5 Pihak Penanggung Jawab Kegiatan Promosi Hubungan Masyarakat.....	91
Tabel 4.6 Pihak Penanggung Jawab Kegiatan Promosi Word of Mouth.....	95
Tabel 4.7 Pihak Penanggung Jawab Kegiatan Promosi Pemasaran Langsung.....	98